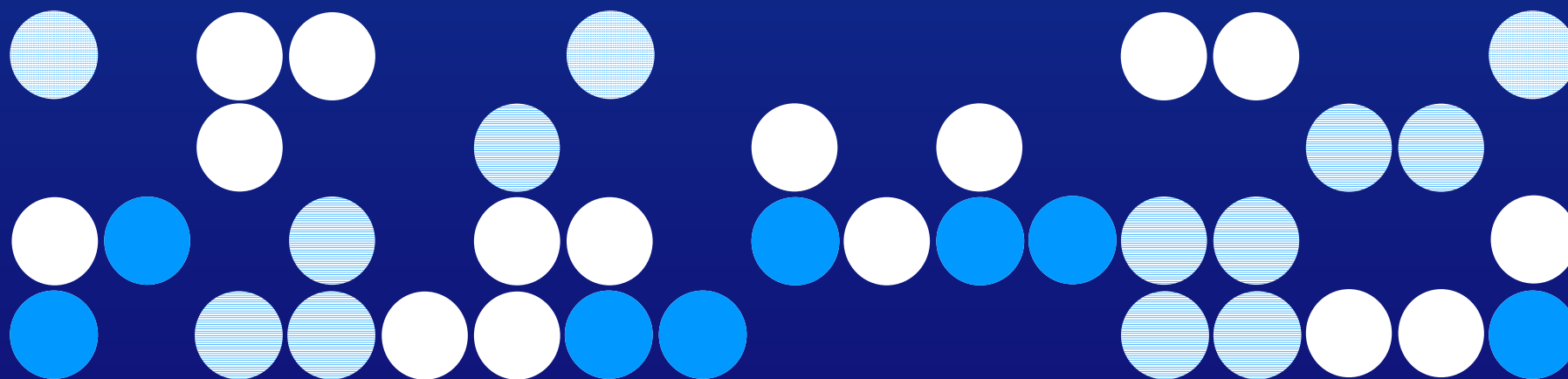


OMRON

Sensing tomorrow™

# 第75期 定時株主総会



オムロン株式会社

# 報告事項

監查報告

事業報告

連結計算書類

計算書類報告

# 全般的概況

## 国内経済

企業の生産活動や  
個人消費が落ち込む



一部で回復のきざし



総じて厳しい  
状況が続く

## 海外経済

中国

金融引締め  
政策

米国

失業率の  
高止まり

欧州

金融不安

タイ

10月  
洪水発生

# 事業の経過およびその成果



## 緊急対策期間（大震災発生後約3ヶ月間）

- お客様への供給責任を果たすことを優先

社会的影響を  
最小限に

## 緊急対策期間終了後

- グローバルな部品調達
- 商品生産の優先順位付け

有事の製品供給  
体制を構築

2011年7月  
長期ビジョン「Value Generation 2020」を公表

# 事業の経過およびその成果

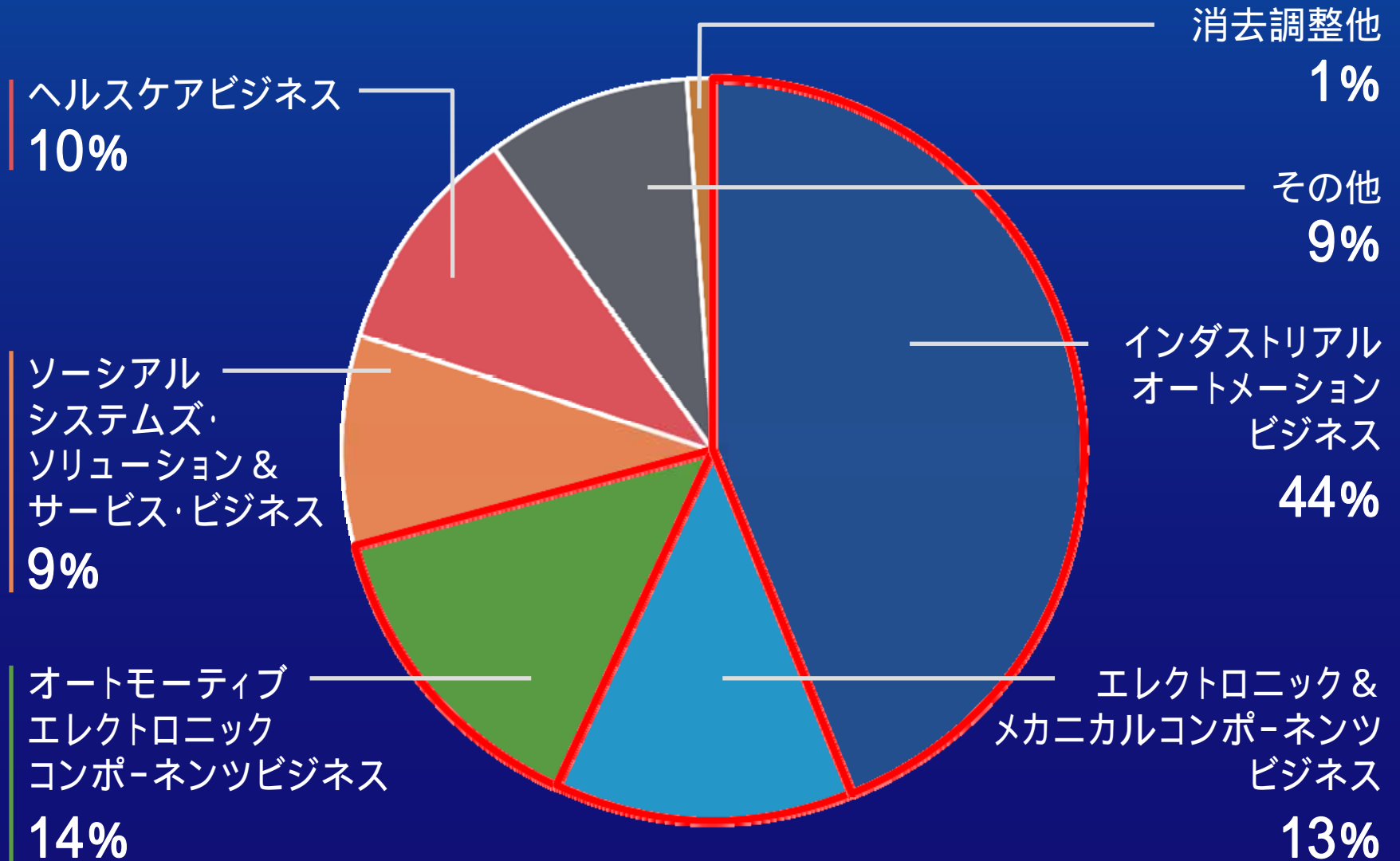


## 当社グループの業績

(億円)

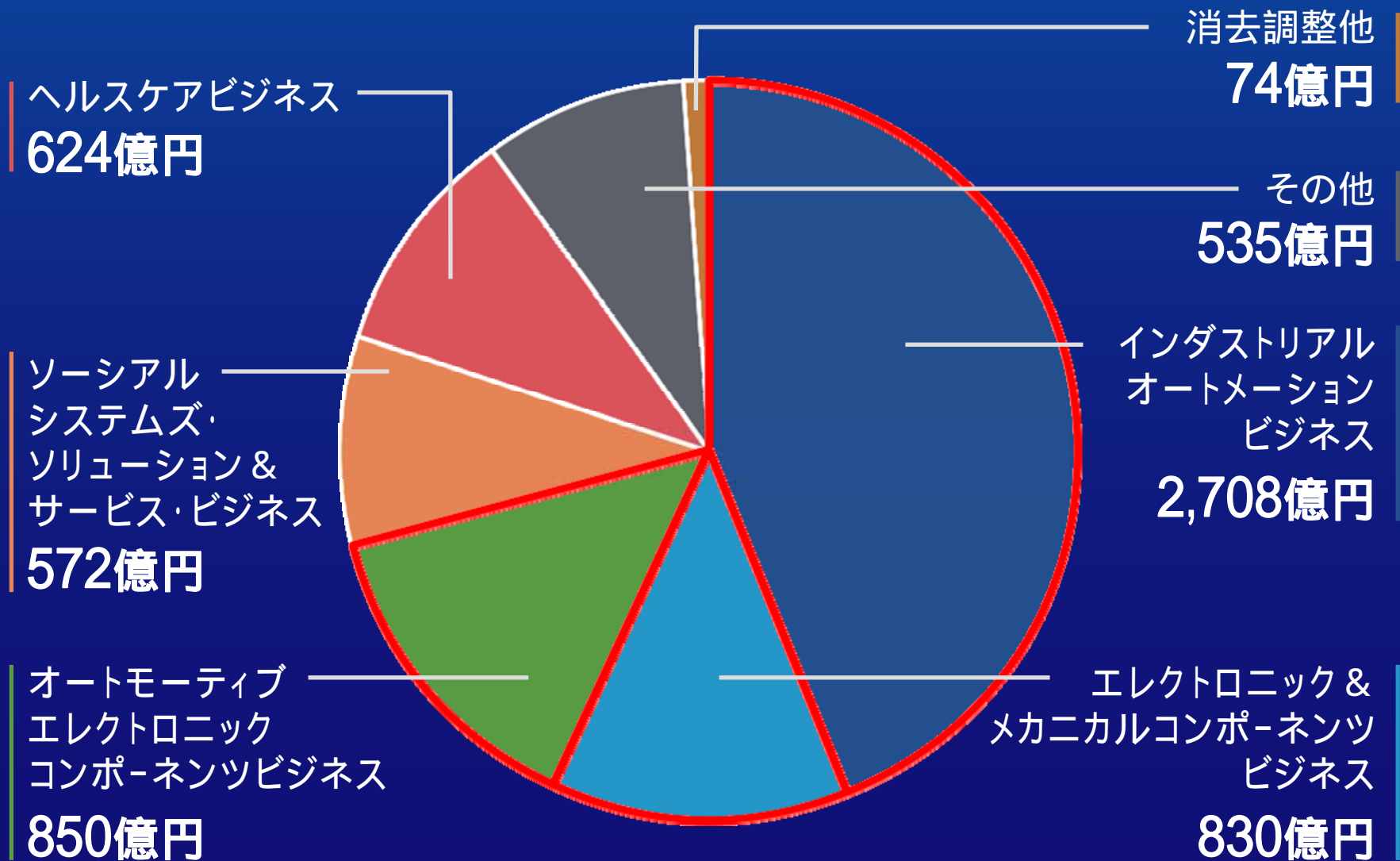
|              | 前期    | 当期    | 前期比    |
|--------------|-------|-------|--------|
| 売上高          | 6,178 | 6,195 | 0.3%増  |
| 営業利益         | 480   | 401   | 16.4%減 |
| 税引前<br>当期純利益 | 417   | 335   | 19.5%減 |
| 当期純利益        | 268   | 164   | 38.8%減 |

# 部門別連結売上高構成比

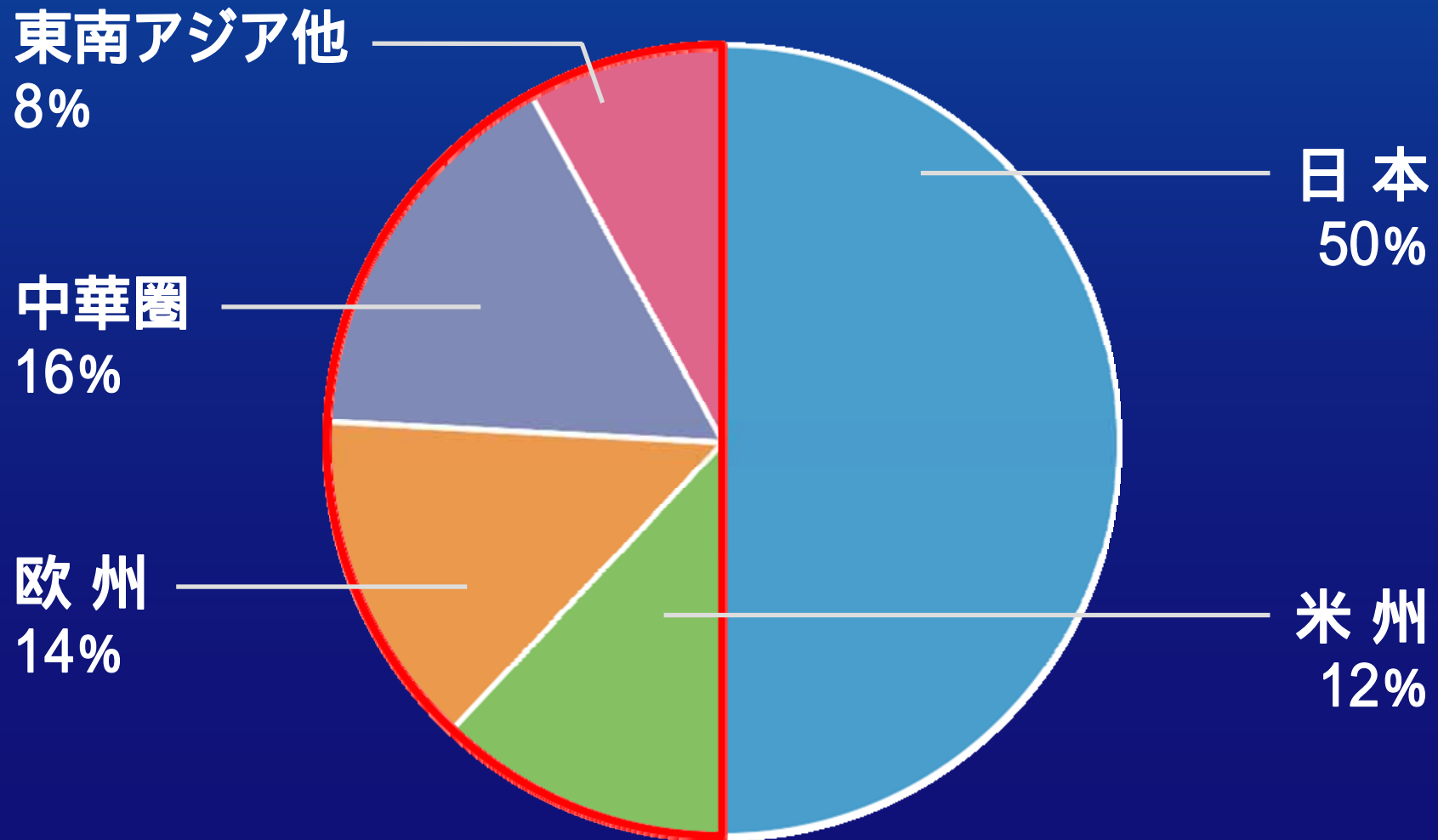


# 部門別連結売上高

**OMRON**  
Sensing tomorrow™



# 地域別連結売上高構成比



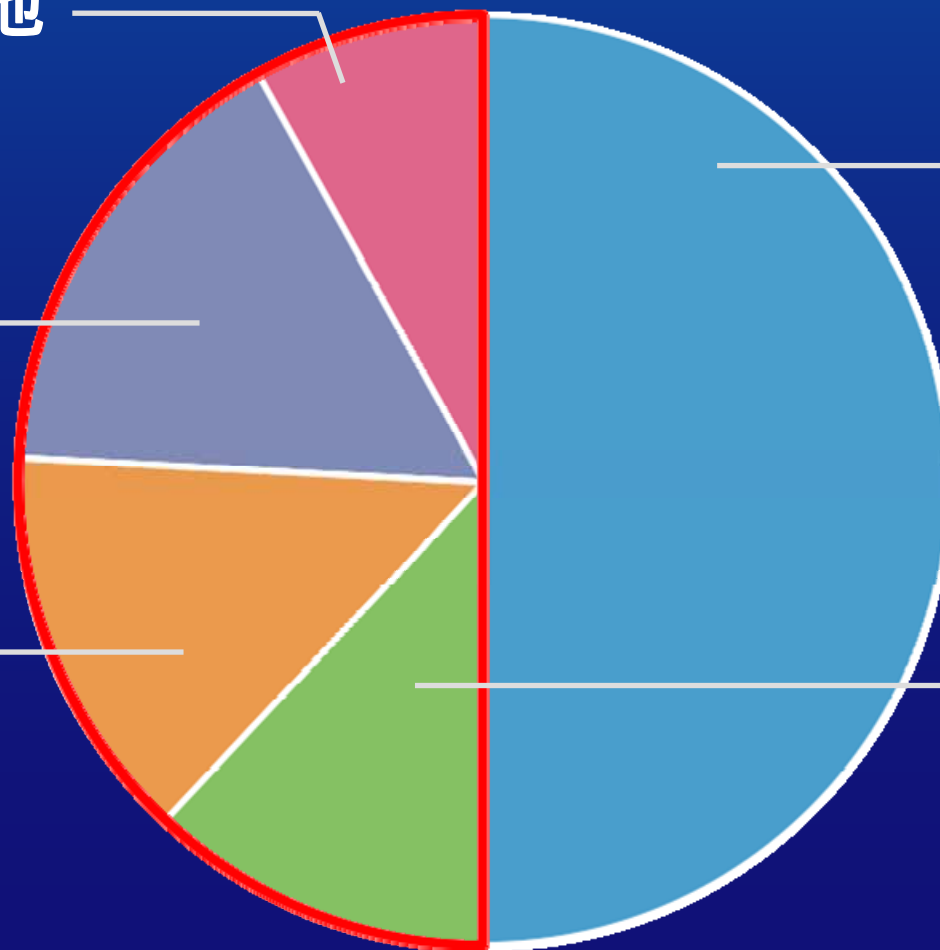


# 地域別連結売上高

東南アジア他  
524億円

中華圏  
1,011億円

欧州  
836億円

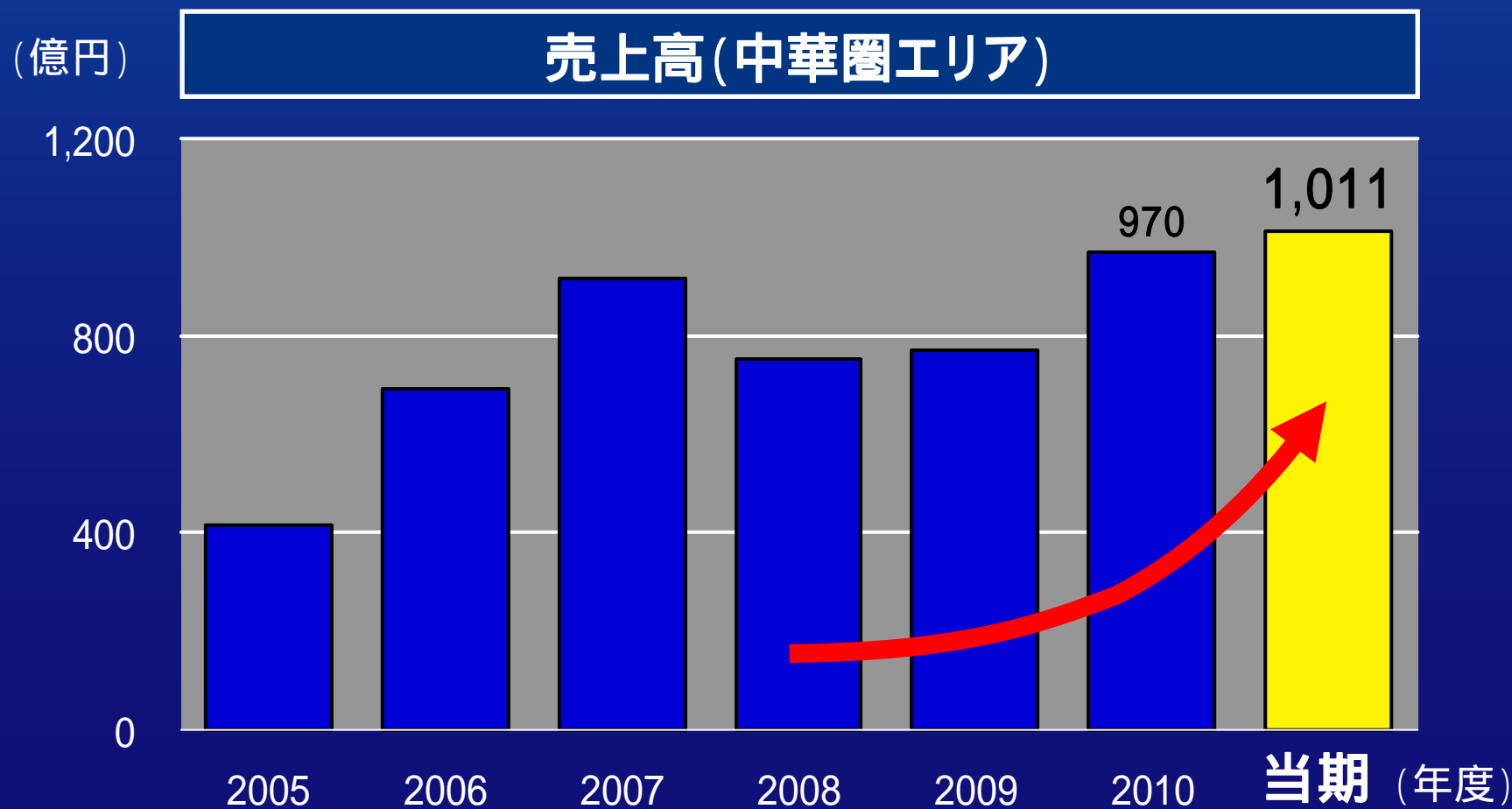


日本  
3,076億円

米州  
748億円

# 中華圏の売上高

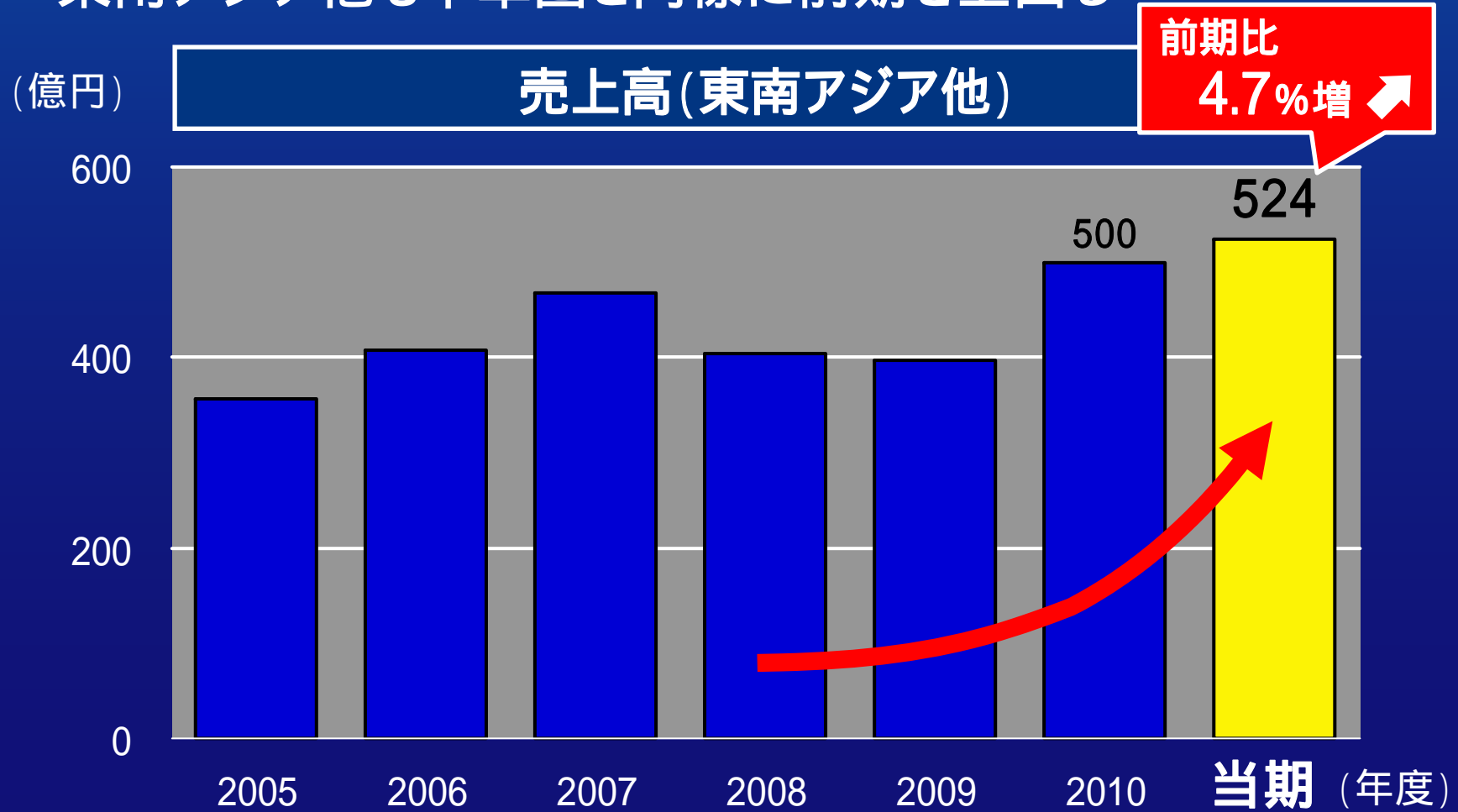
## ■ 中華圏の売上高は、順調に推移



# 東南アジア他の売上高



- 東南アジア他も中華圏と同様に前期を上回る



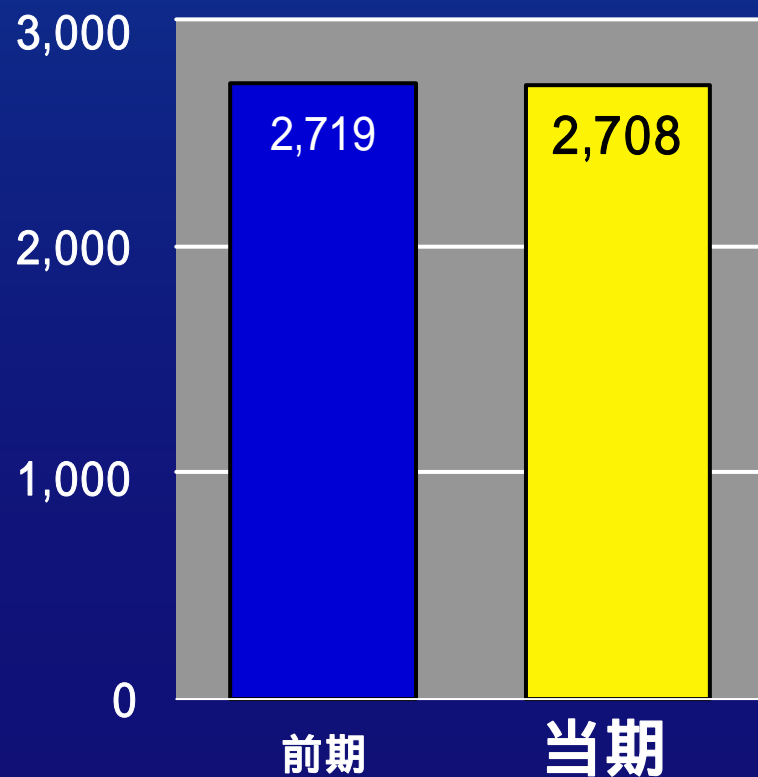
# 部門別概況



## 工場自動化用制御機器事業 (インダストリアルオートメーションビジネス)

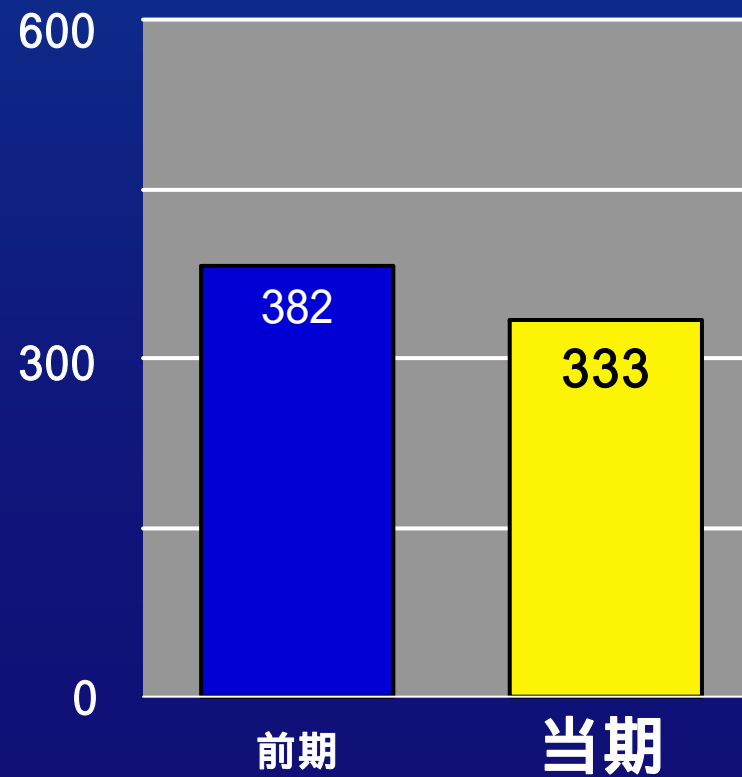
(億円)

### 売上高



(億円)

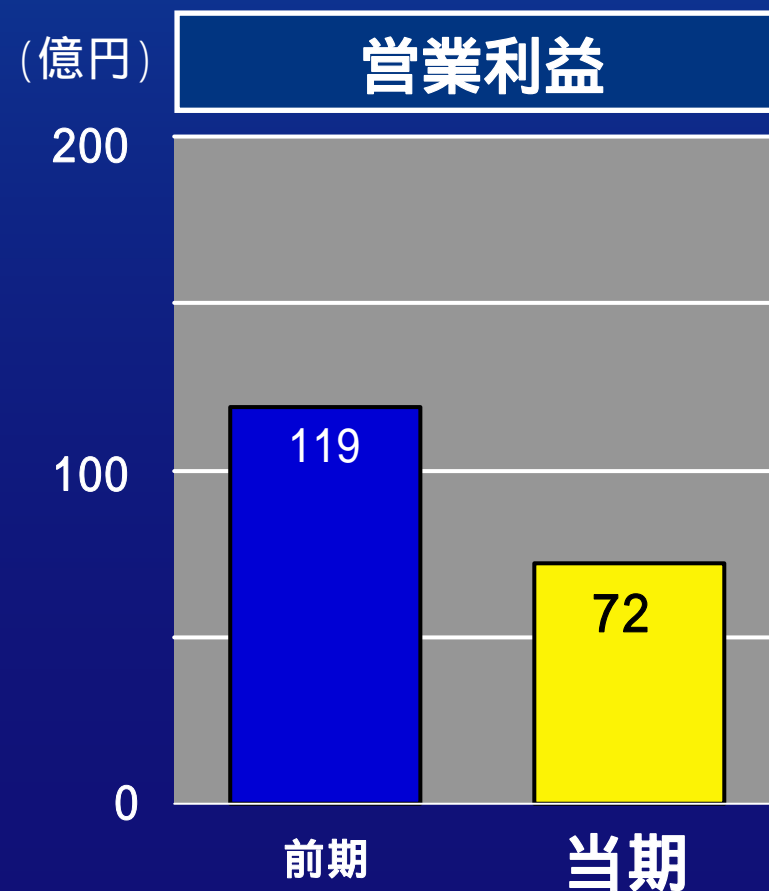
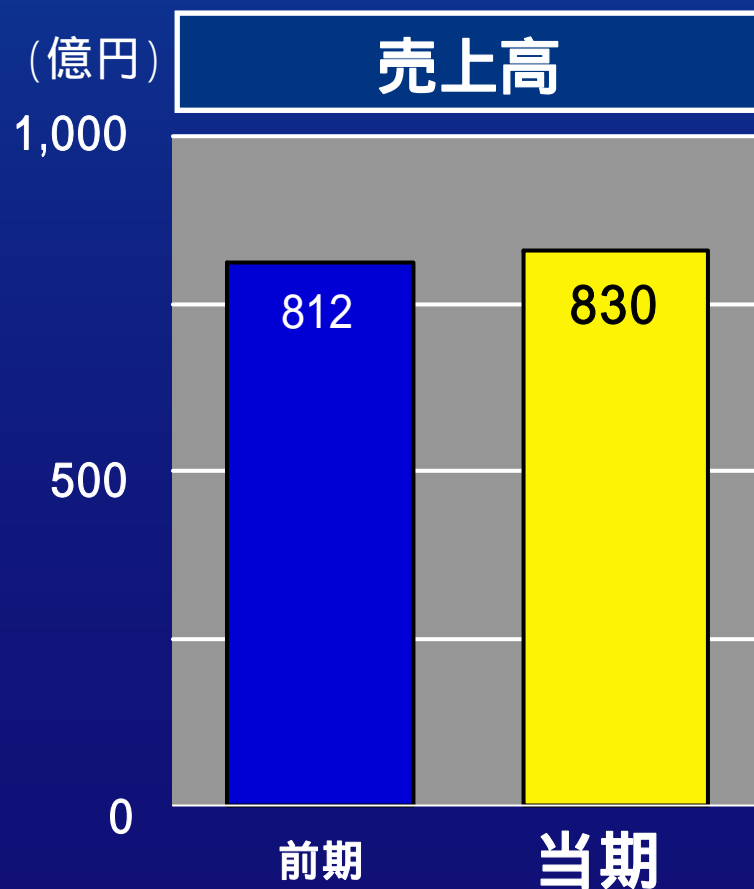
### 営業利益



# 部門別概況



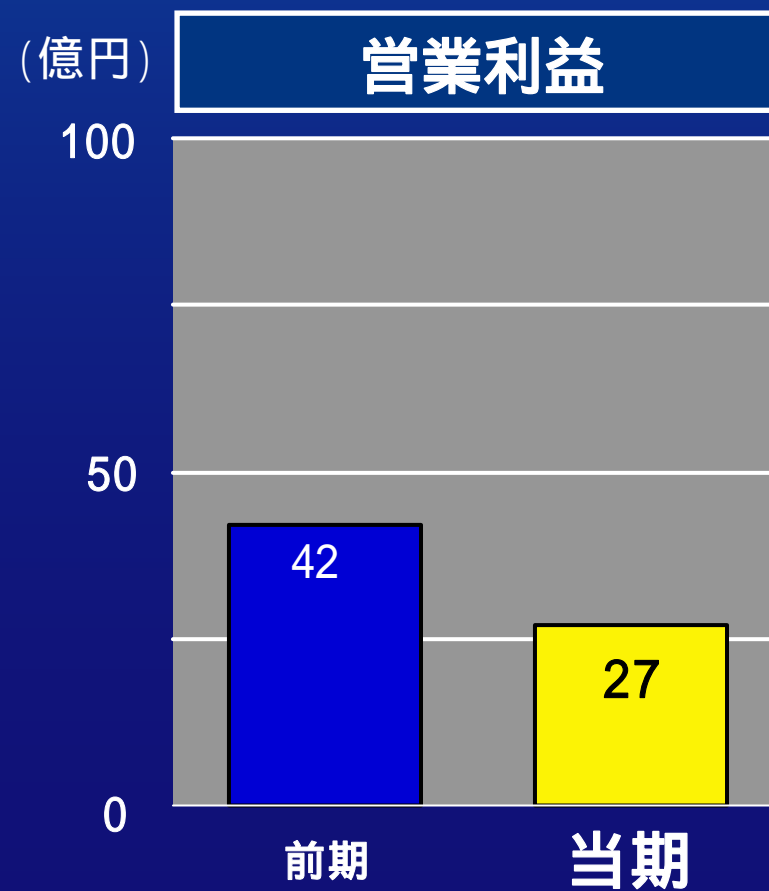
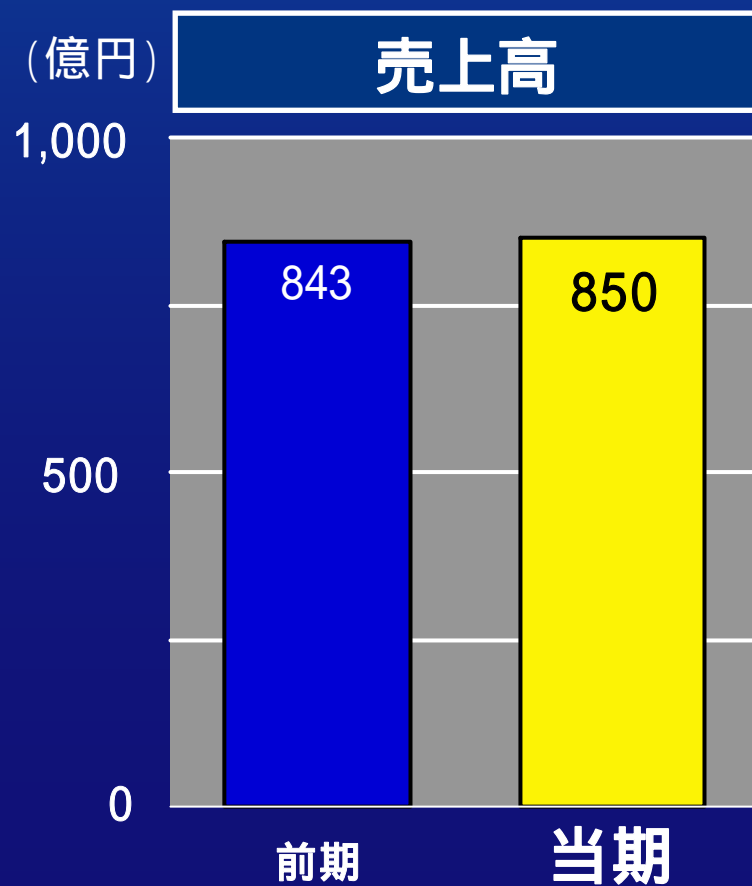
## 家電・通信用電子部品事業 (エレクトロニック & メカニカルコンポーネンツビジネス)



# 部門別概況



## 自動車用電子部品事業 (オートモーティブエレクトロニックコンポーネンツビジネス)

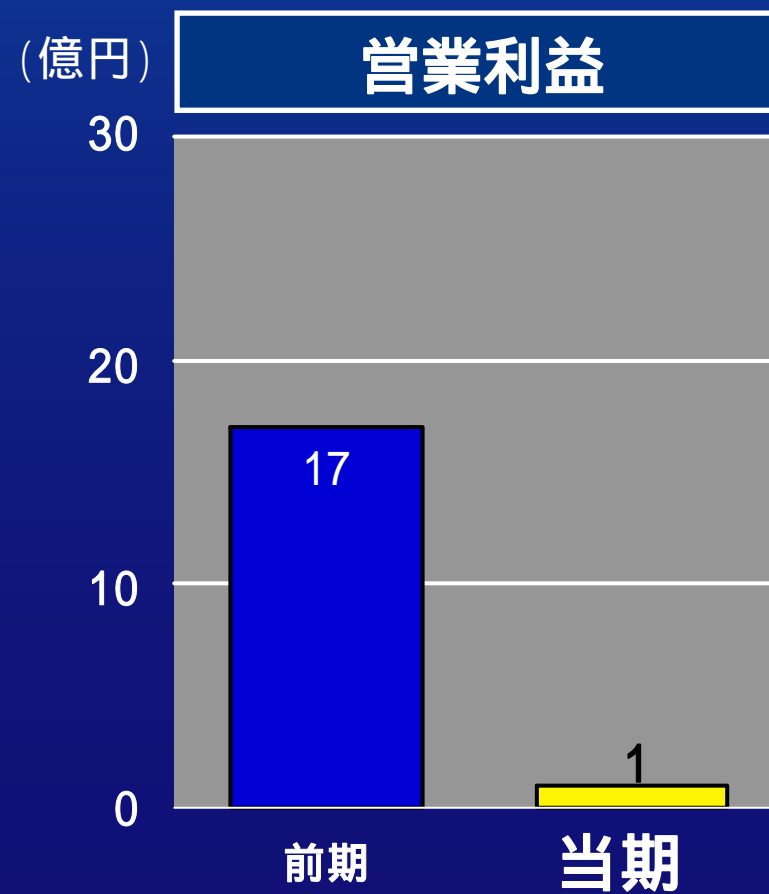
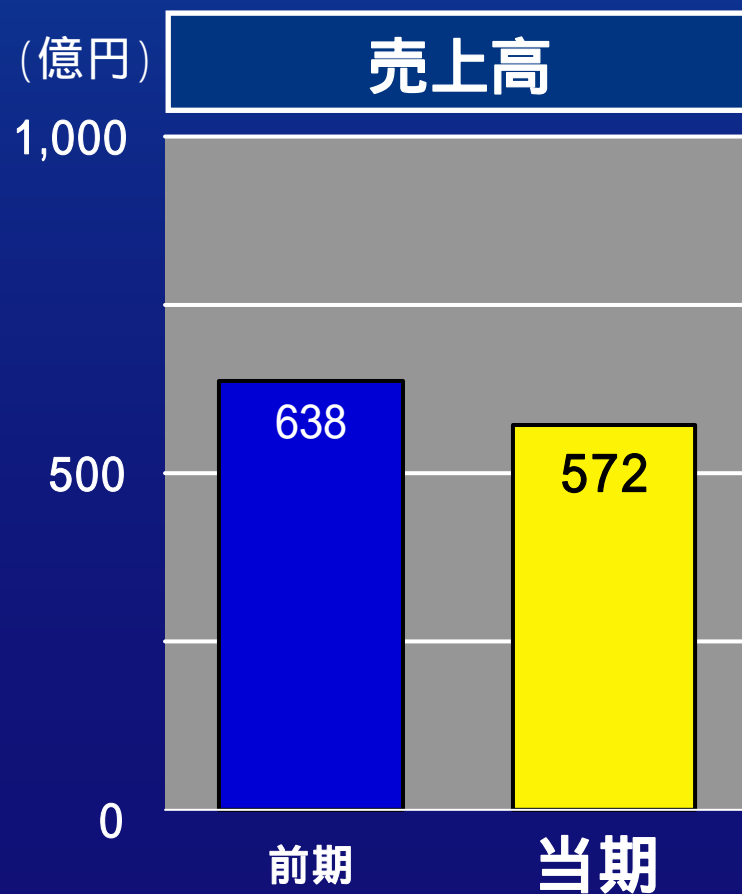


# 部門別概況



## 社会システム事業

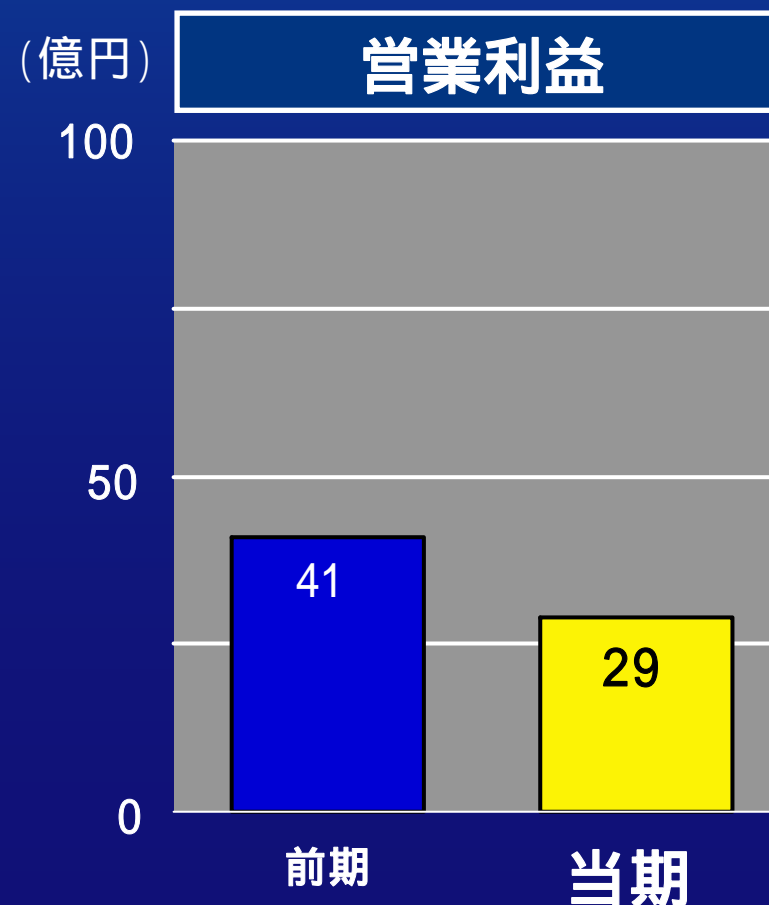
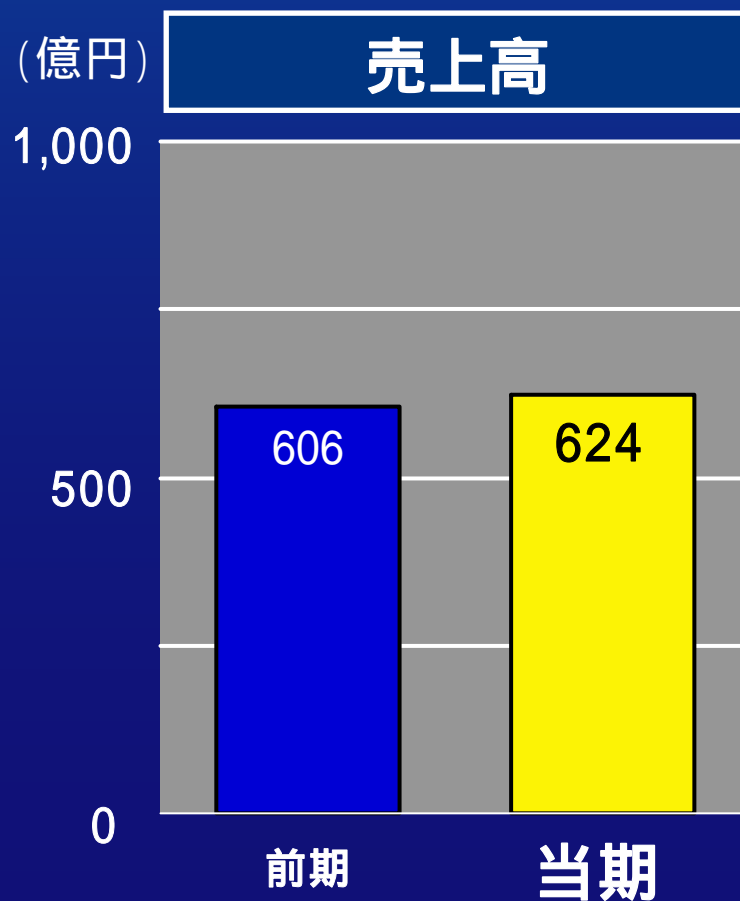
(ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネス)



# 部門別概況



## 健康・医療機器事業 (ヘルスケアビジネス)



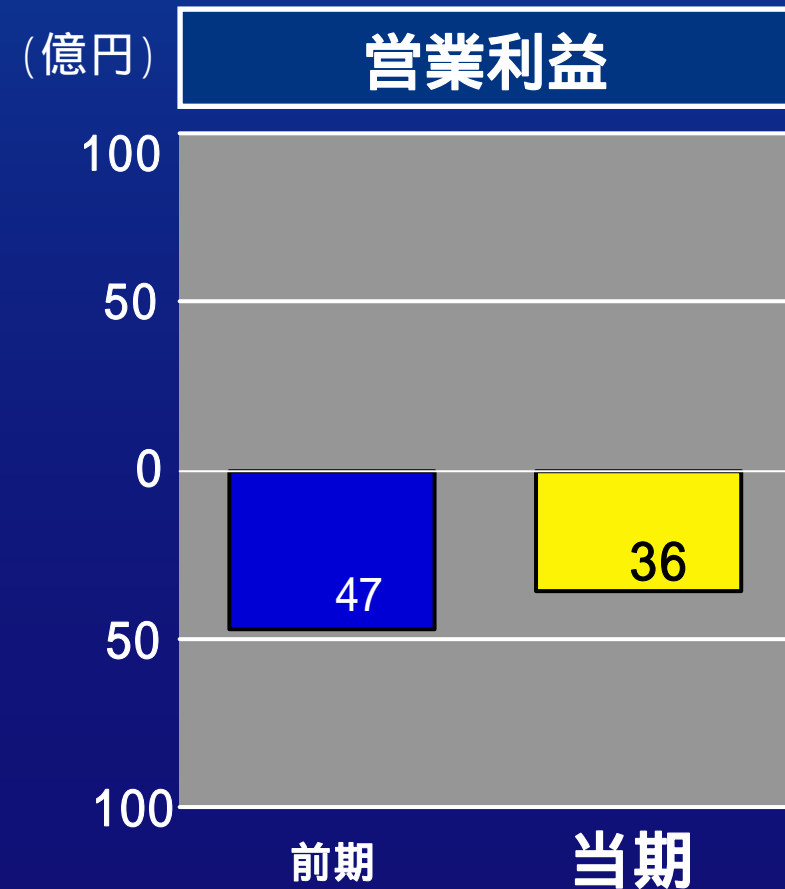
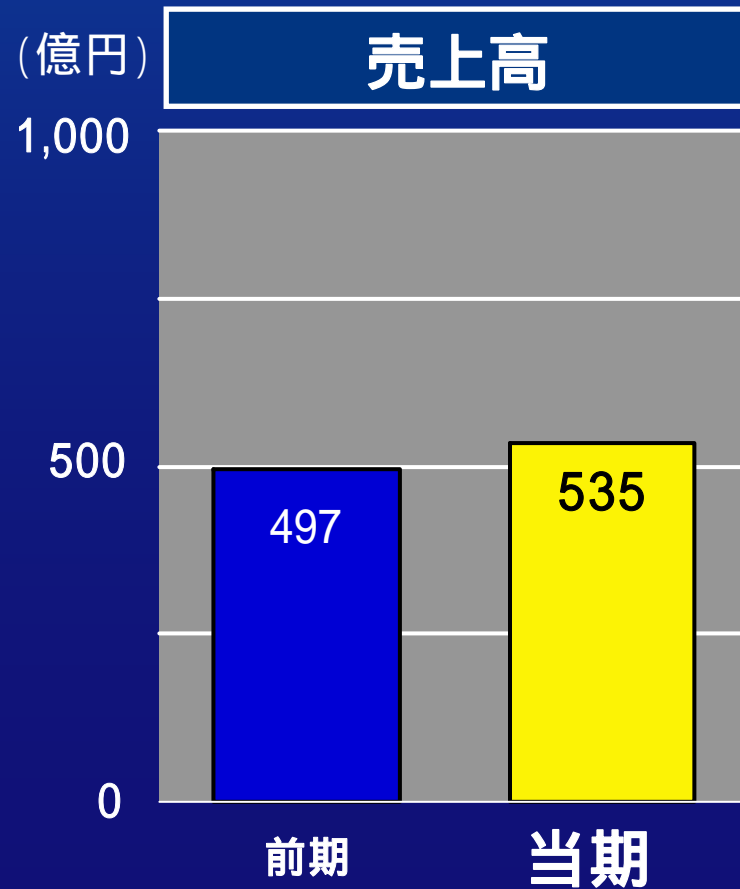


# 部門別概況



## その他

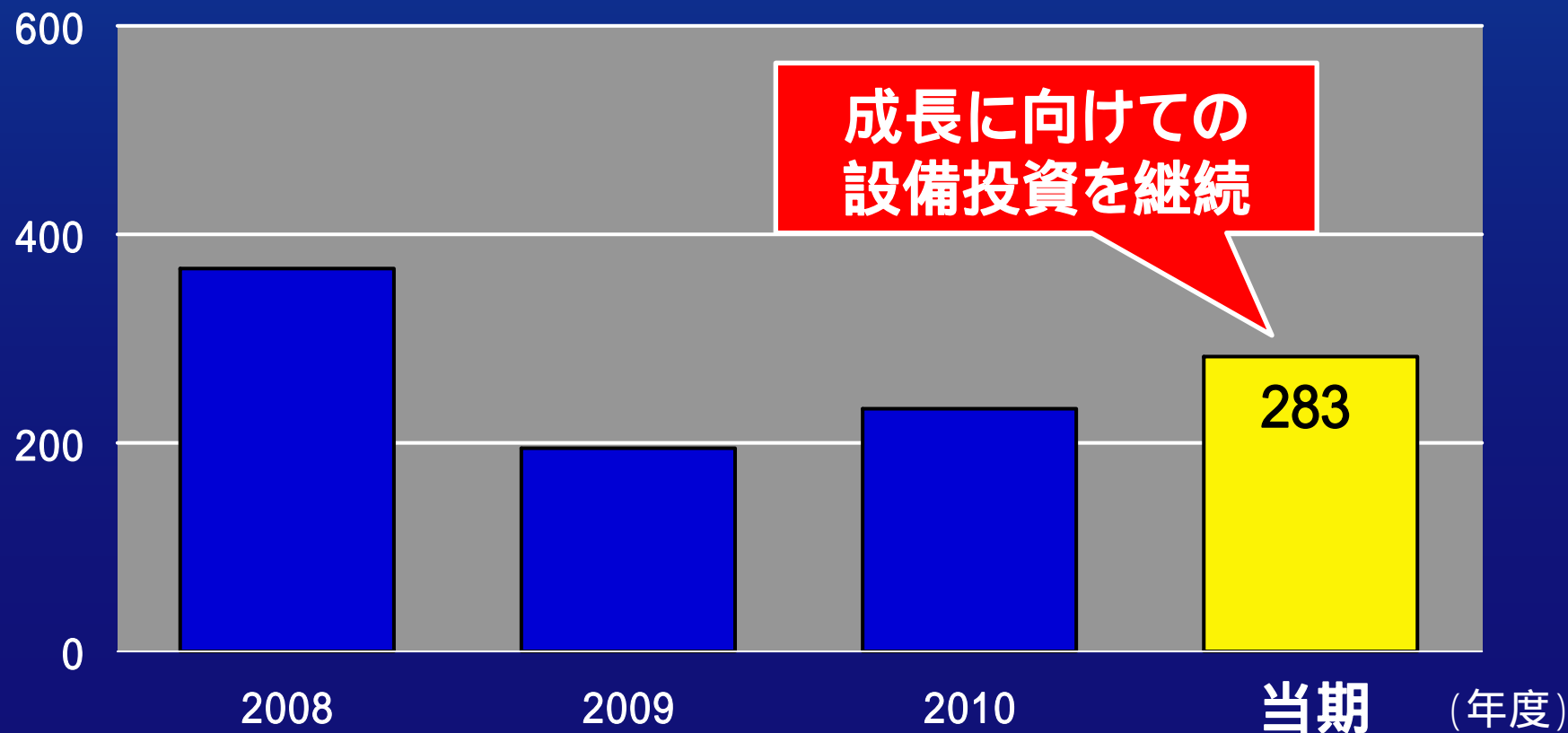
(環境事業・電子機器事業・マイクロデバイス事業・バックライト事業)



# 設備投資の状況

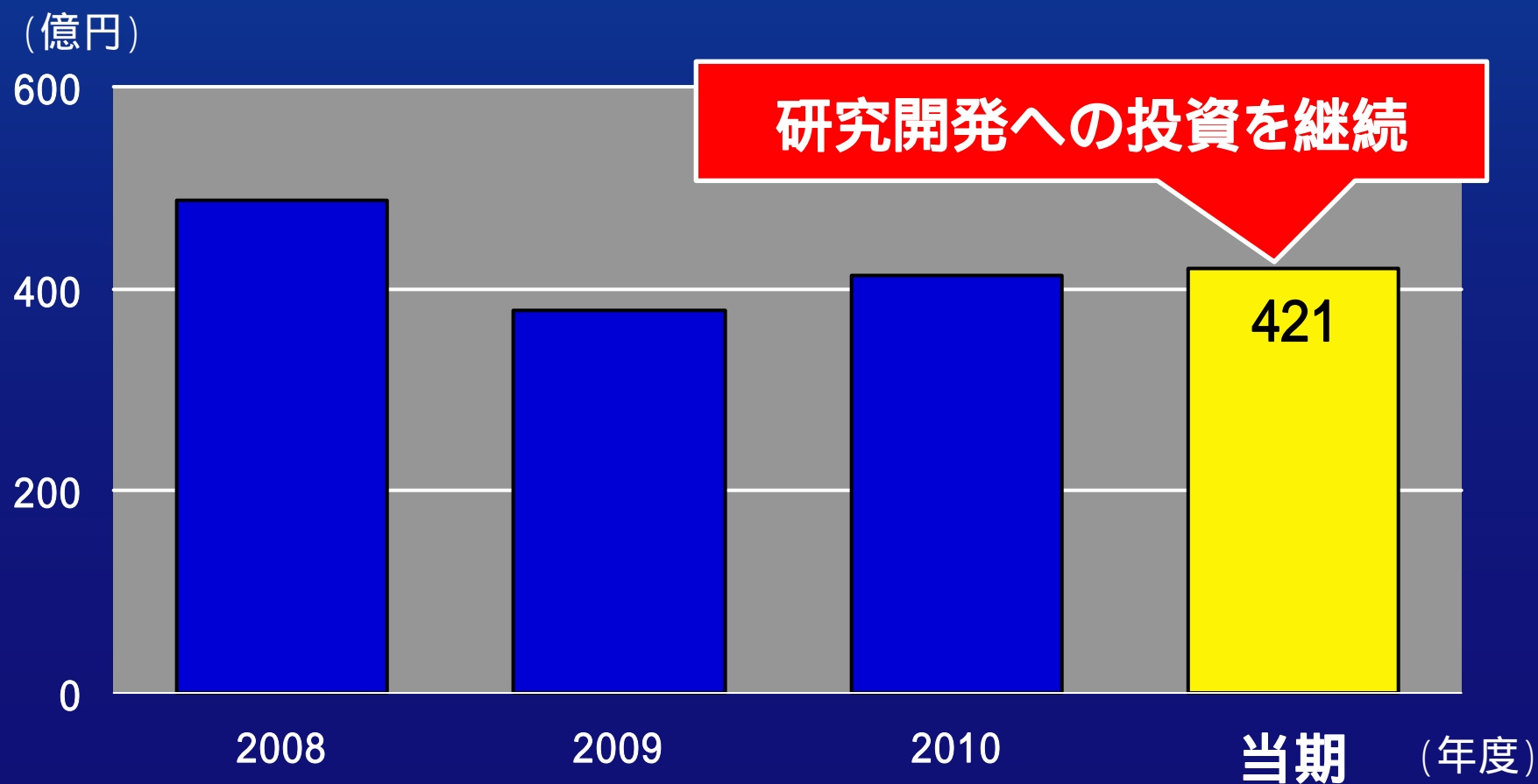
- 新興国エリア、製造拠点における生産性向上、生産力増強のため積極的に投資

(億円)



# 研究開発費の状況

- 今後の成長に向け、事業強化を図る



# 報告事項

監查報告

事業報告

連結計算書類

計算書類報告

# 連結貸借対照表



(億円)

## 資産合計

5,373



流動資産  
3,081

有形固定資産  
1,207

投資  
その他の資産  
1,085

## 負債・純資産合計

5,373



負債合計  
2,156

純資産合計  
3,217

# 連結貸借対照表



## 流動資産

294億円減

(億円)

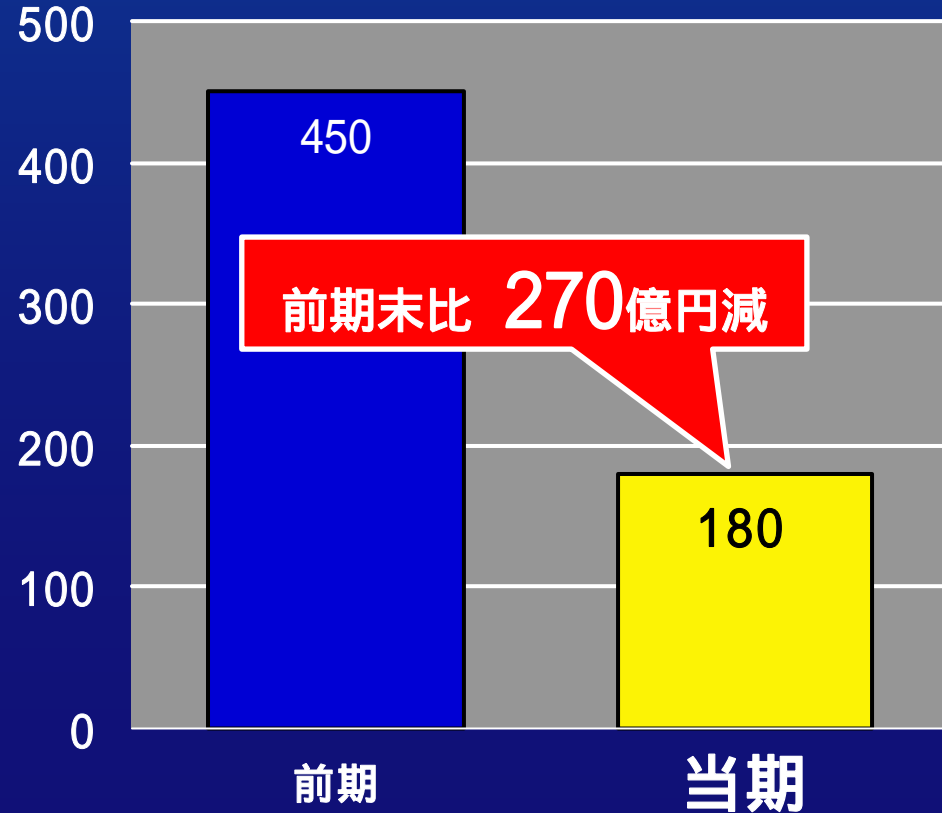
|           | 前期    | 当期    |
|-----------|-------|-------|
| 現金及び現金同等物 | 747   | 453   |
| 受取手形及び売掛金 | 1,375 | 1,433 |
| 貸倒引当金     | 22    | 22    |
| たな卸資産     | 862   | 923   |
| 繰延税金      | 202   | 180   |
| その他の流動資産  | 115   | 115   |

# 資金調達の状況

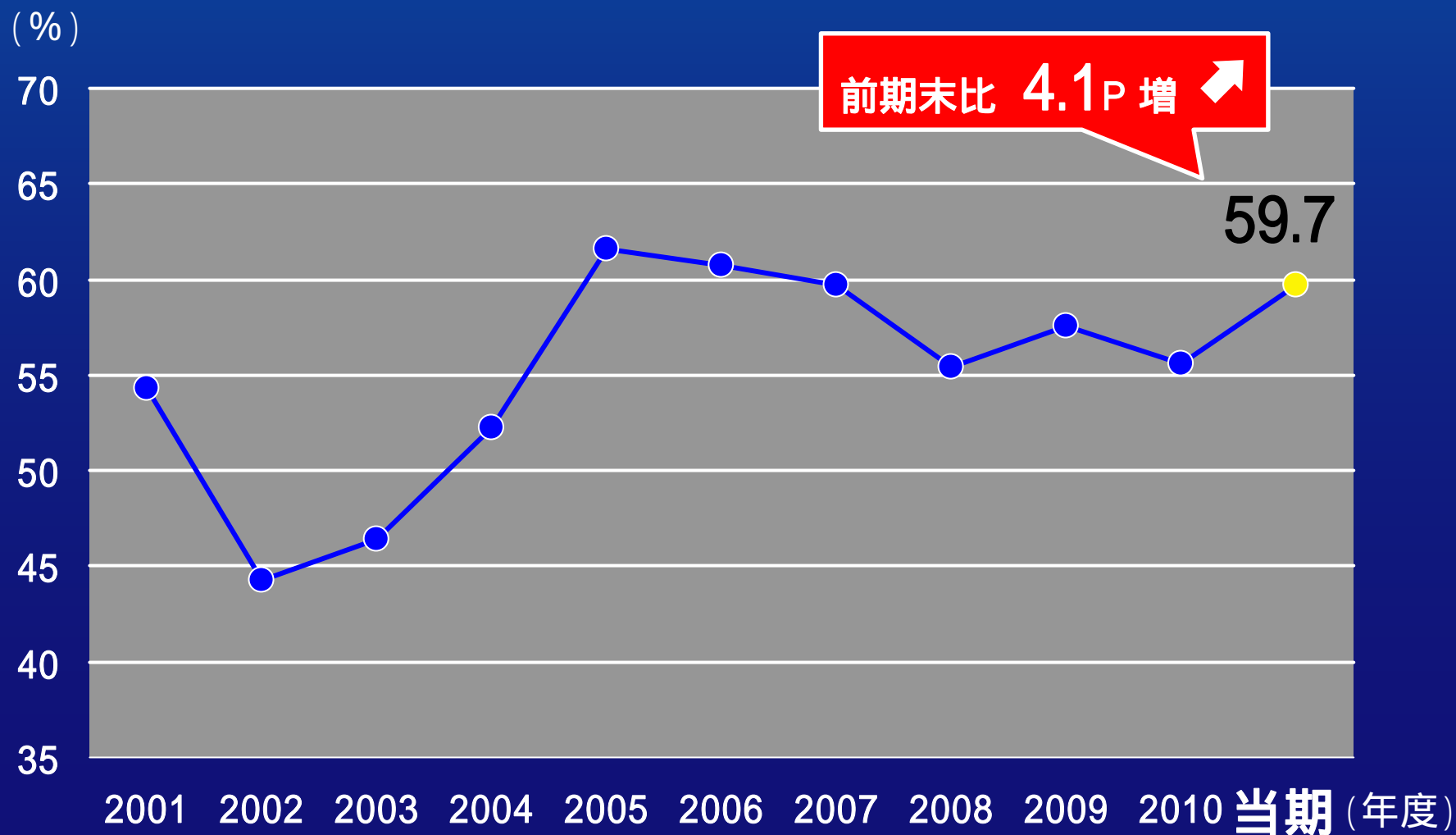
- 東日本大震災への対応資金返済
- グループの内部資金の効率化を推進

(億円)

## 電子コマース・ペーパー発行残高



# 株主資本比率





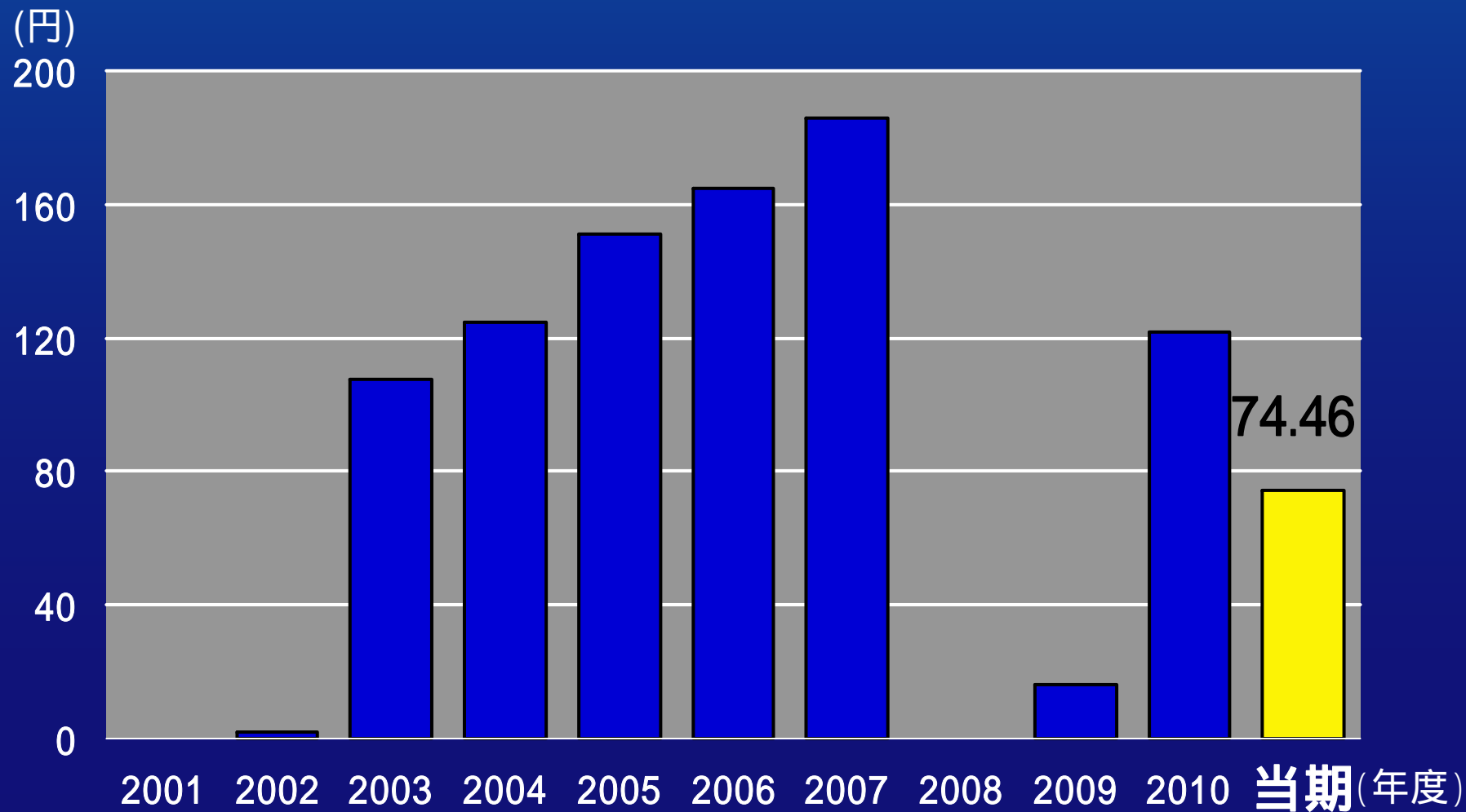
# 連結損益計算書



(億円)

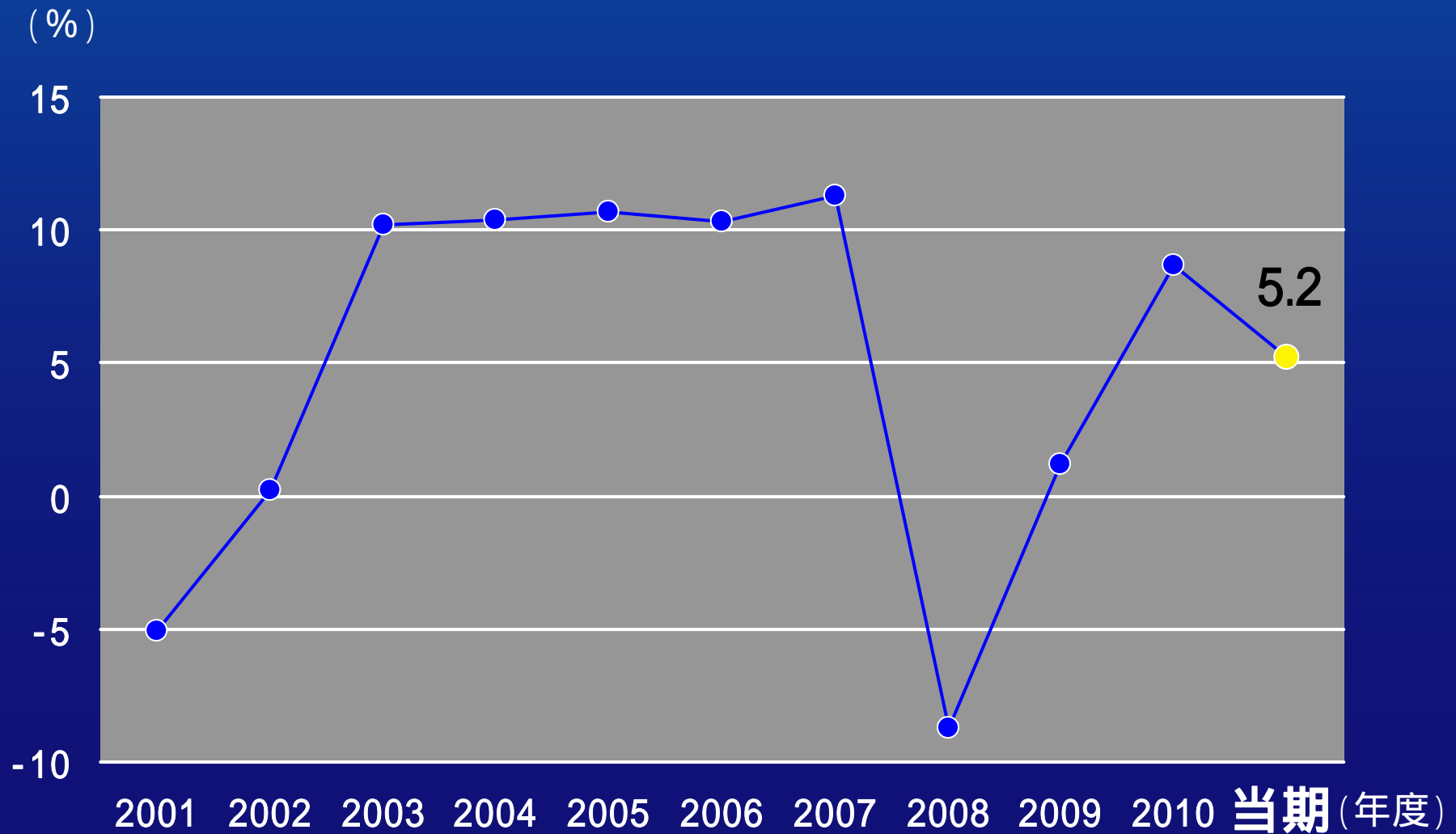
|                | 前期    | 当期    | 前期比    |
|----------------|-------|-------|--------|
| 売上高            | 6,178 | 6,195 | 0.3%増  |
| 売上総利益          | 2,317 | 2,279 | 1.6%減  |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 1,424 | 1,457 | 2.3%増  |
| 試験研究開発費        | 413   | 421   | 1.9%増  |
| 営業利益           | 480   | 401   | 16.4%減 |
| その他費用          | 63    | 66    | 3.9%増  |
| 税引前当期純利益       | 417   | 335   | 19.5%減 |
| 当期純利益          | 268   | 164   | 38.8%減 |

# 1株当たり当社株主に帰属する利益



# 株主資本利益率

OMRON  
Sensing tomorrow™



# 連結計算書類の報告



- 連結株主持分計算書
- 連結注記表

「第75期定時株主総会 招集ご通知添付書類」  
38～41ページをご覧ください。

# 計算書類の報告



- 貸借対照表
- 損益計算書
- 株主資本等変動計算書
- 個別注記表

「第75期定時株主総会 招集ご通知添付書類」  
42～50ページをご覧ください。

# 次期業績計画

対処すべき課題  
(長期ビジョン)

# 次期(2012年度)の業績計画



## 当社グループの事業計画

(億円)

|          | 当期<br>(2011年度) | 次期<br>(2012年度) | 前年度比   |
|----------|----------------|----------------|--------|
| 売上高      | 6,195          | 6,500          | 4.9%増  |
| 営業利益     | 401            | 460            | 14.6%増 |
| 税引前当期純利益 | 335            | 430            | 28.2%増 |
| 当期純利益    | 164            | 285            | 73.9%増 |

# 次期(2012年度)の各部門の売上高計画 Sensing tomorrow™

(億円)

|                       | 当期<br>(2011年度) | 次期<br>(2012年度) | 前年度比   |
|-----------------------|----------------|----------------|--------|
| 工場自動化用制御<br>機器事業(IAB) | 2,708          | 2,740          | 1.2%増  |
| 家電・通信用電子<br>部品事業(EMC) | 830            | 890            | 7.2%増  |
| 自動車用電子<br>部品事業(AEC)   | 850            | 950            | 11.7%増 |
| 社会システム事業<br>(SSB)     | 572            | 600            | 4.9%増  |
| 健康・医療機器事業<br>(HCB)    | 624            | 675            | 8.1%増  |
| その他                   | 535            | 590            | 10.2%増 |
| 消去調整他                 | 76             | 55             | 25.8%減 |
| 合計                    | 6,195          | 6,500          | 4.9%増  |



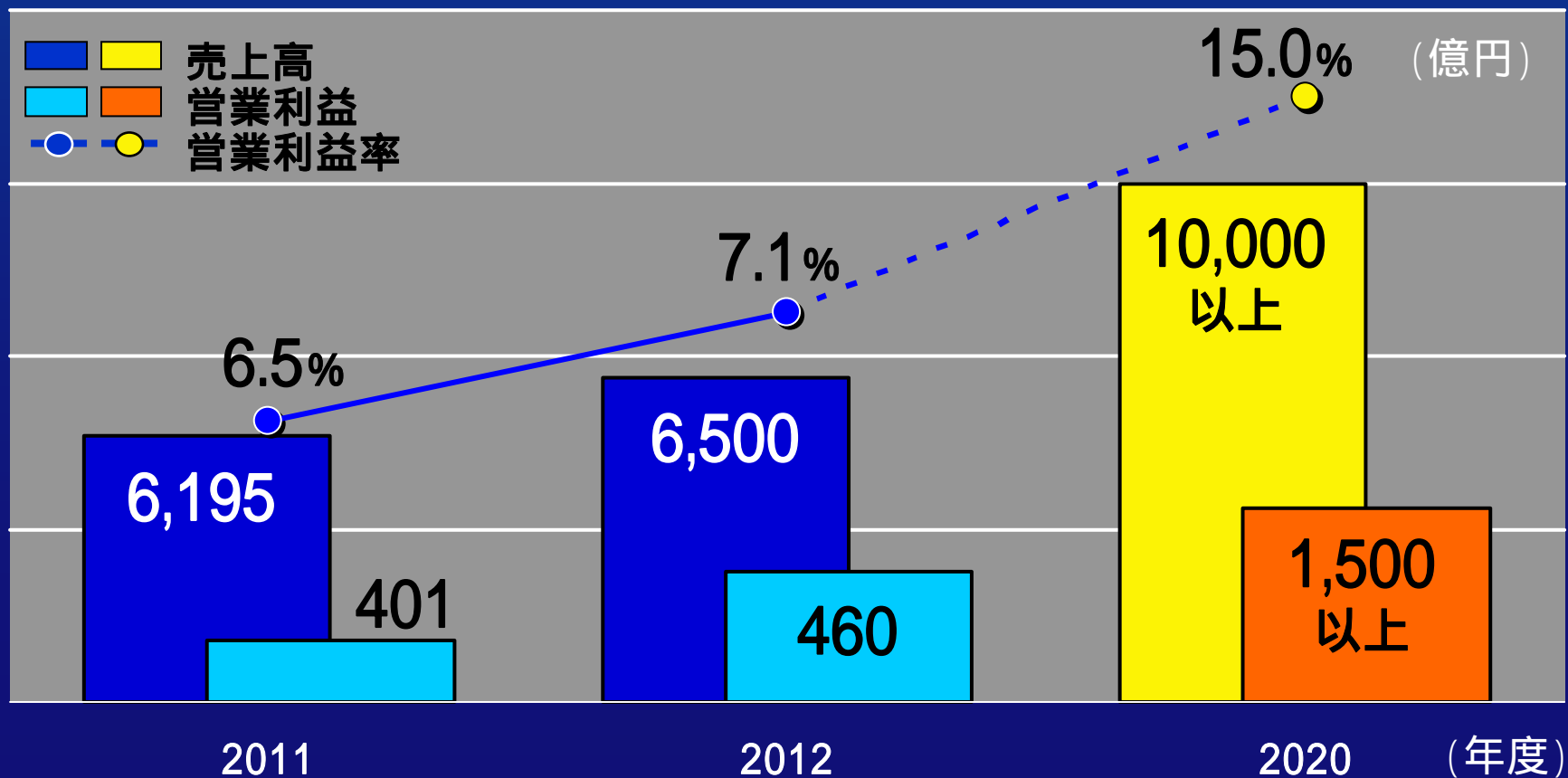
# 対処すべき課題 (長期ビジョン)

# 長期ビジョン「Value Generation 2020」



目指す姿：「**隆々と成長する真のグローバル企業**」

ゴール：「**売上高 1兆円以上、営業利益率 15%**」



# 長期ビジョン実現のための課題と打ち手



## 課題

## 打ち手

中長期の  
成長構造の確立

- 原点であるオートメーションビジネスへの注力と強化
- 新興国での売上高拡大
- 環境関連事業への注力

強固な  
収益構造の確立

- 高収益事業の拡大
- 売上原価低減のための施策実行

外部変動に強い  
事業構造の確立

- 為替変動に強い構造の確立
- 災害時における事業継続計画の実行

今後とも、株主の皆様のご支援とご協力をお願いいたします。