

オムロン株式会社

2003年3月期 中間決算説明会 経営説明会

2002年11月8日

出席者紹介

代表取締役社長

Representative Director & CEO

立石 義雄

Yoshio Tateisi

取締役副社長

Director

平井 紀夫

Norio Hirai

執行役員常務

Managing Officer

立石 文雄

Fumio Tateisi

経営企画室 経理部長

General Manager / Corporate Planning Div.

近藤 仁

Hitoshi Kondo

Agenda

1. 2003年3月期 中間決算内容
および 通期業績見通し

Interim Results as of September 2002
Forecast for March 2003

立石 文雄
Fumio Tateisi

2. 経営説明
構造改革の進捗と、成長戦略

Structural Reforms / Growth Strategy

立石 義雄
Yoshio Tateisi

オムロン株式会社

2003年3月期 中間決算説明会

2002年11月8日

執行役員常務

立石 文雄

Agenda

1. 2003年3月期 中間決算内容

Interim Results as of September 2002

- セグメント別売上実績 / Sales by segment
- 営業利益差異分析 / Operating income
- 営業外費用明細 / Non-operating expenses
- セグメント別実績詳細 / Interim results by segment

2. 2003年3月期 業績見通し

Forecast for March 2003

- セグメント別売上見通し / Sales by segment
- 営業利益差異見通し / Operating income forecast
- セグメント別業績見通し / Forecast by segment

2003年3月期 中間実績 Interim Results (Sales)



(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)

	実績 Results	当初予算		前年度	
		計画 Budget	差異	実績 Previous	差異
			Difference Ratio		Difference Ratio
国内売上 Domestic sales	1,444	1,490	-46 97%	1,636	-192 88%
海外売上 Overseas sales	1,025	970	55 106%	926	99 111%
Total	2,469	2,460	9 100%	2,562	-93 96%
IAB : Industrial Automation Company	982	930	52 106%	937	45 105%
ECB : Electronic Components Company	673	650	23 104%	645	28 104%
SSB : Social Systems Business Company (Previous Segment)	418	465	-47 90%	554	-136 75%
HCB : Healthcare Company	204	185	19 110%	187	17 109%
Others : Creative Service Company and Business Development Group	192	230	-38 83%	239	-47 80%

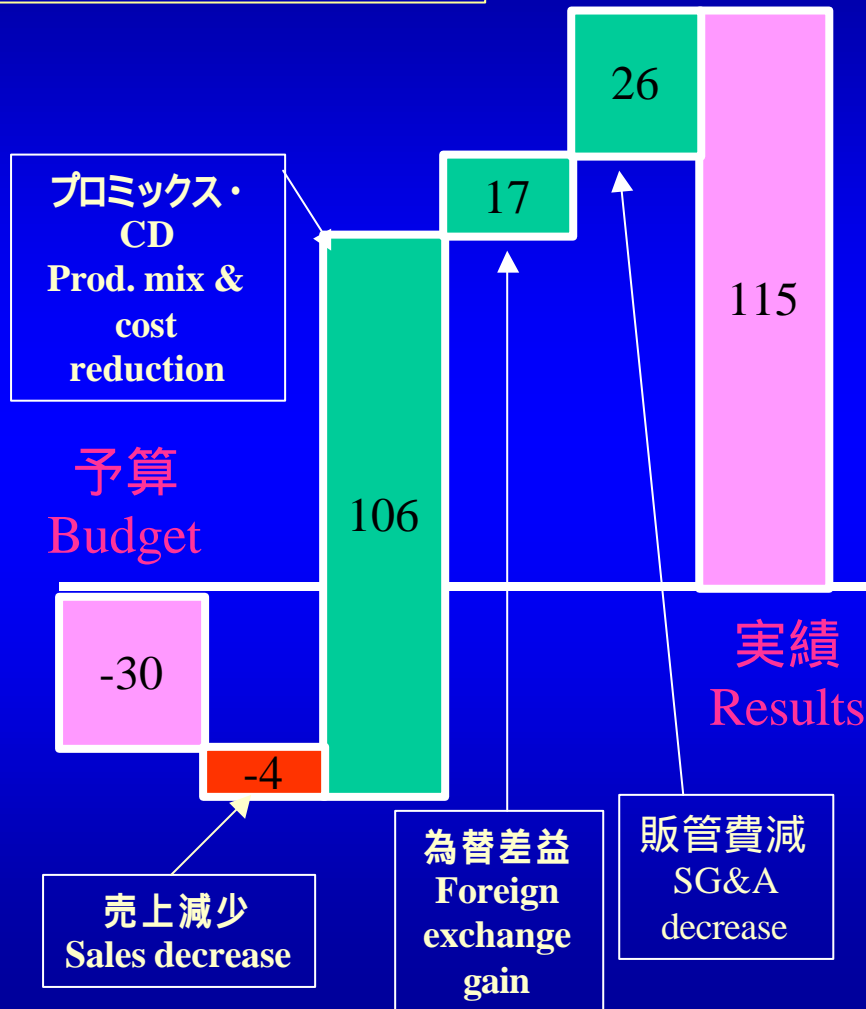
New Segment (Un-audited : For reference only)

SSB : Social Systems Solutions & Service Business Company	322	365	-43 88%		
AMB : Advanced Module Business Company	96	100	-4 96%		

2003年3月期 中間期利益差異 Interim Results (Operating Income)



営業利益推移 Components of O.I.



営業利益 内訳 Details of O.I.

(単位：億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

	実績 Results	当初予算		前年度	
		計画	差異	実績	差異
		Budget	Difference Ratio	Previous	Difference Ratio
Total	115	-30	145	51	64
			---		225%
IAB	131	46	85 285%	86	45 152%
ECB	70	39	31 179%	43	27 163%
SSB*	-38	-50	12 ---	-28	-10 ---
HCB	19	-4	23 ---	4	15 475%
Others	12	14	-2 86%	21	-9 57%
HQ Cost and Eliminations	-79	-75	-4 ---	-75	-4 ---

* Previous Segment : SSB includes AMB

2003年3月期 中間期営業外費用

Interim Results (Non-Operating Exp.)



	実績 Results	当初予算 Budget	前年度 Previous
構造改革関連費用 Restructuring Charges	229	165	0
早期退職優遇制度関連 Early retirement program	177	150	0
その他 人的関連費用 Other personnel related	11	0	0
その他構造改革費用 Others	41	15	0
その他営業外費用 Other Non-Operating Exp.	13	15	15
株式減損 Valuation losses	11	5	15
その他 Others	2	10	0
合計 TOTAL	242	180	15

(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)

02年上期に実施した主な構造改革内容
Program executed during 1st half of FY2002

早期退職優遇制度 / Early Retirement Program

9月末日締切 1460名 応募 / 1,460 applicants

事業収束 / Business Eliminations

ECB: ペーパーハンドリング ユニット事業撤退
Withdrawal from paper handling unit business

SSB: SSB再編・AMB設立

Reorganized SSB and established AMB

駐車場事業売却 / Sold Parking system business

他 others

拠点統廃合 / Office Consolidations

3工場閉鎖 (野村松野、他) / Closed 3 factories

熊本研究所閉鎖 / Closed Kumamoto R&D Center

HCB拠点統合 / Consolidated at Kyoto Sijyo Office

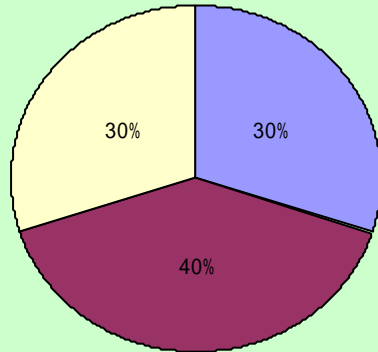
他 others

2003年3月期 中間実績/ Interim Results

IAB : Industrial Automation Company



制御システム・機器の製造・販売 / Control Components and Systems



- システム機器 (30%)** : PLC、モーションコントロールなど
System Components Programmable logic controllers and others
- センサー機器 (30%)** : 近接センサ、光電センサ、計測センサなど
Sensor Components Proximity sensors and other sensors
- 産業用機器 (40%)** : リレー、スイッチ、タイマ、電源など
Industrial Components Relays, switches, timers and others

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference Ratio	前年度 Previous	Difference Ratio
国内 Japan	491	450	41 109%	497	-6 99%
海外 Overseas	491	480	11 102%	440	51 112%
欧州 Europe	253	254	-1 100%	234	19 108%
米国 Americas	103	96	7 107%	88	15 117%
アジア Asia	59	53	6 111%	53	6 111%
中華圏+ China+	76	77	-1 99%	65	11 117%
合計 Total	982	930	52 106%	937	45 105%
営業利益 O.I.	実績 Results	当初予算 Budget	Diifference Ratio	前年度 Previous	Diifference Ratio
合計 Total	131	46	85 285%	86	45 152%

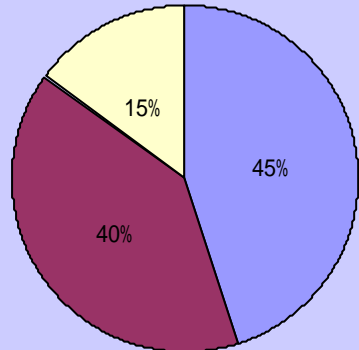
(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

2003年3月期 中間実績/ Interim Results

ECB : Electronic Components Company



電子部品の製造販売 / Electronics Components for Cars, HA, OA, etc.



- EMC Group (45%)** : 家電、通信、産業用機器向け電子部品
(Electronic Mechanical Components) For home appliances, telecommunications, industrial machinery
- 車載機器 (40%)** : 自動車用リレー、スイッチ、センサ等電子部品
Automotive Components Relays, switches, sensors and other devices for automotives
- その他機器 (15%)** : アミューズメント、OA向け電子部品、MLAなど
Other Components For amusement, OA products, MLA and other devices

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
				Ratio			Ratio
国内 Japan	319	315	4	101%	322	-3	99%
海外 Overseas	354	335	19	106%	323	31	110%
欧州 Europe	60	63	-3	95%	50	10	120%
米国 Americas	179	163	16	110%	164	15	109%
アジア Asia	63	62	1	102%	56	7	113%
中華圏+ China+	52	47	5	111%	53	-1	98%
合計 Total	673	650	23	104%	645	28	104%
営業利益 O.I.							
合計 Total	70	39	31	179%	43	27	163%

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

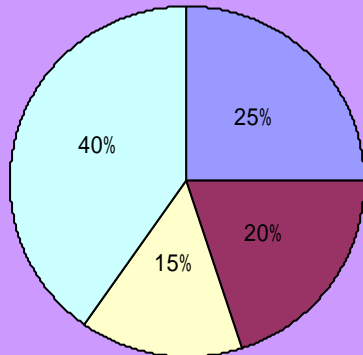
2003年3月期 中間実績/ Interim Results



SSB : Social Systems Solutions and Service Business Company

金融・駅務・交通分野へのソリューション提供

Provides solutions and services to financial institutions, railway companies and traffic sector



当構成比は通期見通しベースで計算しています。

金融部門 (25%)
To Financial Institutions

: ATM、両替機等の機器、ソリューション販売
Selling ATM, BTR and solutions

駅務部門 (20%)
To Railway Companies

: 改札機、券売機等の機器、ソリューション販売
Selling pass-gate, ticket vending machines

交通部門 (15%)
To Traffic Sector

: 道路管制、信号管制機器等の販売
Selling systems to traffic control sector

メンテ・サービス部門(40%)
Service and Maintenance

: 機器の設置、メンテナンス、ソフトウェア開発等
Engineering and maintenance work and others

New SSB (New Segment) 当数値は監査を受けた数値ではありません。 Un-audited : for reference only.

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	322	364	-42 88%		

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

Previous SSB (Previous Segment) 当数値は監査を受けており、AMBを含めております。 Audited. Including AMB.

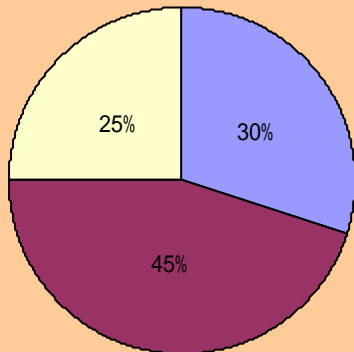
売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	418	465	-47 90%	554	-136 75%
営業利益 O.I.	実績 Results	当初予算 Budget	Difference Ratio	前年度 Previous	Difference Ratio
合計 Total	-38	-50	12 76%	-28	-10 136%

2003年3月期 中間実績/ Interim Results



AMB : Advanced Module Business Company

金融・駅務機器の製造・販売 / Financial and railway modules



当構成比は通期見通しベースで計算しています。

国内金融機器 (30%)

Financial devices for domestic customers

: 国内メーカー向けATM等の製造・販売
Selling ATMs to domestic manufacturers

海外金融機器 (45%)

Financial devices for overseas customers

: 海外メーカー向けATM等の製造・販売
Selling ATMs to overseas manufacturers

モジュール他 (25%)

Modules and other devices

: モジュール機器、駅務機器等の製造・販売
Selling modules and railway devices

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference Ratio
国内 Japan	33	42	-9 79%
海外 Overseas	63	58	5 109%
米国 Americas	2	1	1 --
アジア Asia	1	1	0 100%
中国 China	1	7	-6 14%
貿易 Exports	59	49	10 120%
合計 Total	96	100	-4 96%

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

当数値はご参考として作成しており、監査を受けた数値ではありません。 Un-audited : for reference only.

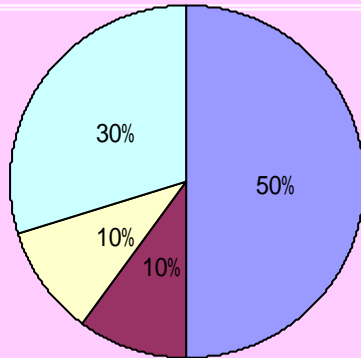
AMBは2002年7月設立の新組織のため、前年度データがありません。 AMB established July 2002

2003年3月期 中間実績/ Interim Results



HCB : Healthcare Company

健康機器の製造・販売 / Home and professional medical devices



- 血圧計 (50%) : Blood pressure monitors
- 体温計 (10%) : Thermometers
- ネブライザ (10%) : Nebulizers
- その他 (30%) : Other products
 マッサージチェア (Massage chairs, massagers, etc.)
 低周波治療器など

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	96	90	6 107%	93	3 103%
海外 Overseas	108	95	13 114%	94	14 115%
欧州 Europe	30	26	4 115%	26	4 115%
米国 Americas	63	57	6 111%	56	7 113%
アジア Asia	6	5	1 120%	5	1 120%
中華圏+ China+	9	7	2 129%	7	2 129%
合計 Total	204	185	19 110%	187	17 109%
営業利益 O.I.					
合計 Total	19	-4	23 -475%	4	15 475%

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

2003年3月期 中間実績/ Interim Results

その他部門 / Other segment



事業開発本部 / Business Development Group

クリエイティブ・サービス・カンパニー / Creative Service Company

事業開発本部
Business Development Group : インターテインメント機器、ソフト / Entertainment devices and software
PC周辺機器 / PC peripheral devices
音声認識装置 / Voice recognition systems
M2M事業 / Machine to machine business
他 / others

クリエイティブ・サービス・カンパニー
Creative Service Company : 物流、人材派遣、事業所サービス、広告宣伝など
Logistics, personnel, office services, advertising, etc.

売上 Sales	実績 Results	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
				Ratio			Ratio
国内 Japan	183	228	-45	80%	236	-53	78%
海外 Overseas	9	2	7	450%	3	6	300%
合計 Total	192	230	-38	83%	239	-47	80%
営業利益 O.I.	実績 Results	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
				Ratio			Ratio
合計 Total	12	14	-2	86%	21	-9	57%

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

2003年3月期 通期見通し (売上)

Forecast for March 2003 (Sales)



(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)

	見通し Forecast	当初予算		前年度	
		計画	差異	実績	差異
		Budget	Difference Ratio	Previous	Difference Ratio
国内売上 Domestic sales	3,280	3,480	-200 94%	3,449	-169 95%
海外売上 Overseas sales	2,070	2,020	50 102%	1,891	179 109%
Total	5,350	5,500	-150 97%	5,340	10 100%
IAB : Industrial Automation Company	1,975	1,930	45 102%	1,842	133 107%
ECB : Electronic Components Company	1,395	1,380	15 101%	1,319	76 106%
SSB : Social Systems Business Company (Previous Segment)	1,195	1,285	-90 93%	1,281	-86 93%
HCB : Healthcare Company	425	400	25 106%	406	19 105%
Others : Creative Service Company and Business Development Group	360	505	-145 71%	492	-132 73%

New Segment (Un-audited : For reference only)

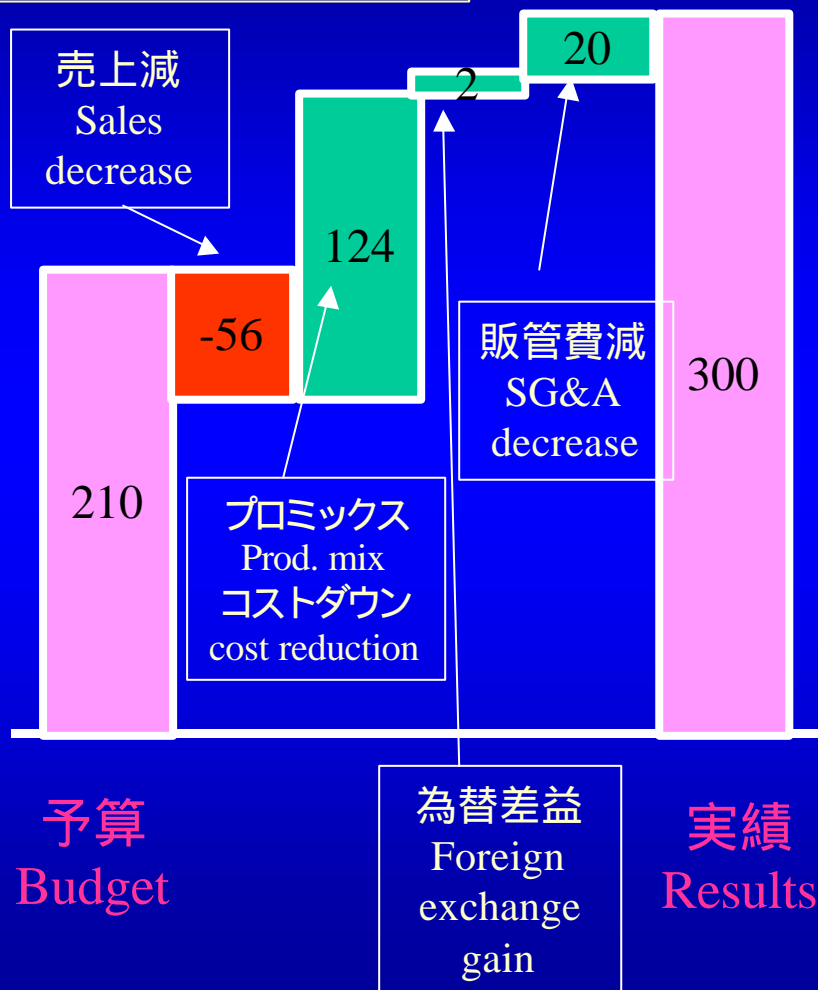
SSB : Social Systems & Service Business Company Solutions	995	1,065	-70 93%		
AMB : Advanced Module Business Company	200	220	-20 91%		

2003年3月期 通期見通し (営業利益)

Forecast for March 2003 (Operating Income)



営業利益推移 Components of O.I.



営業利益 内訳 Details of O.I.

(単位: 億円、%)
(Unit: Yen 100M., %)

	見通し Forecast	当初予算 Budget		前年度 Previous	
		計画 Budget	差異 Difference Ratio	実績 Previous	差異 Difference Ratio
Total	300	210	90 143%	42	258 714%
IAB	216	154	62 140%	121	95 179%
ECB	148	117	31 126%	79	69 187%
SSB	5	27	-22 19%	-30	35 ---
HCB	34	13	21 262%	16	18 213%
Others	22	39	-17 56%	26	-4 85%
HQ Cost and Eliminations	-125	-140	15 ---	-170	45 ---

2003年3月期 通期見通し (BS項目)

Forecast for March 2003 (BS items)



(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)

	見通し 3/03 Forecast	当初予算		前年度	
		計画	差異	実績	差異
		Budget	Difference Ratio	3/02 Previous	Difference Ratio
設備投資 Capital expenditure	350	400	-50 88%	386	-36 91%
減価償却費 Depreciation	310	320	-10 97%	322	-12 96%
固定資産 Fixed Assets	1,433	1,603	-170 89%	1,523	-90 94%

拠点統廃合 (事業収束) / Consolidated offices (through business eliminations)

オムロン野村松野、オムロン人吉、オムロン天草、オムロン・アルファテック、
ヒューマン・ルネッサンス、MAMA、ベルサンテ

総額約30億円

Omron Nomura-Matsuno, Omron Hitoyoshi, Omron Amakusa, Omron Alphatec,
Human Renaissance Corporation, MAMA, Belsante

About 3 B yen

資産売却 (契約完了、未売却先を含む) / Sold Assets (Including finalized agreements)

9箇所 / 9 properties

簿価約30億円 / About 3 B yen (book value)

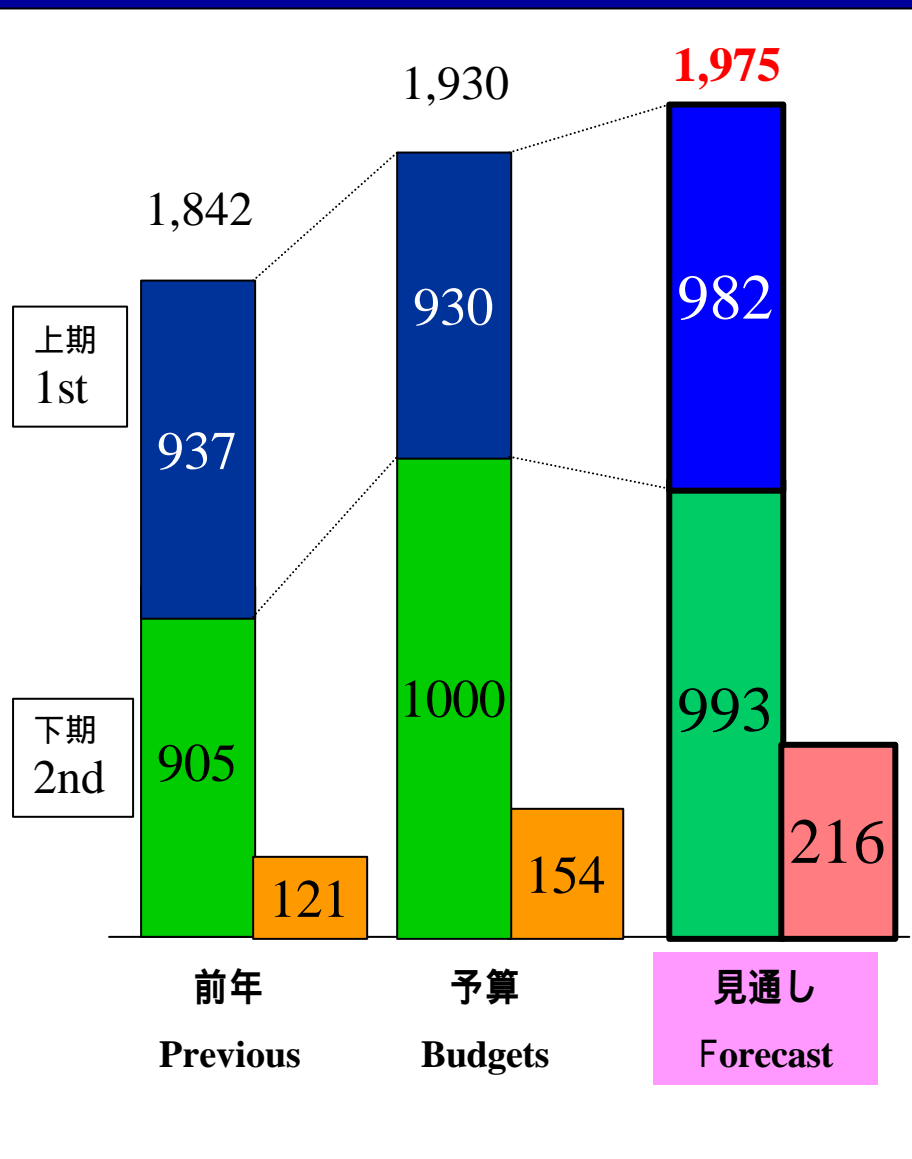
2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast

IAB : Industrial Automation Company



(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)



売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
			Ratio			Ratio	
国内 Japan	995	950	45	105%	955	40	104%
海外 Overseas	980	980	0	100%	887	93	110%
欧州 Europe	515	521	-6	99%	479	36	108%
米国 Americas	199	191	8	104%	185	14	108%
アジア Asia	117	116	1	101%	102	15	115%
中華圏+ China+	149	152	-3	98%	121	28	123%
合計 Total	1,975	1,930	45	102%	1,842	133	107%

営業利益 O.I.	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
			Ratio			Ratio	
合計 Total	216	154	62	140%	121	95	179%

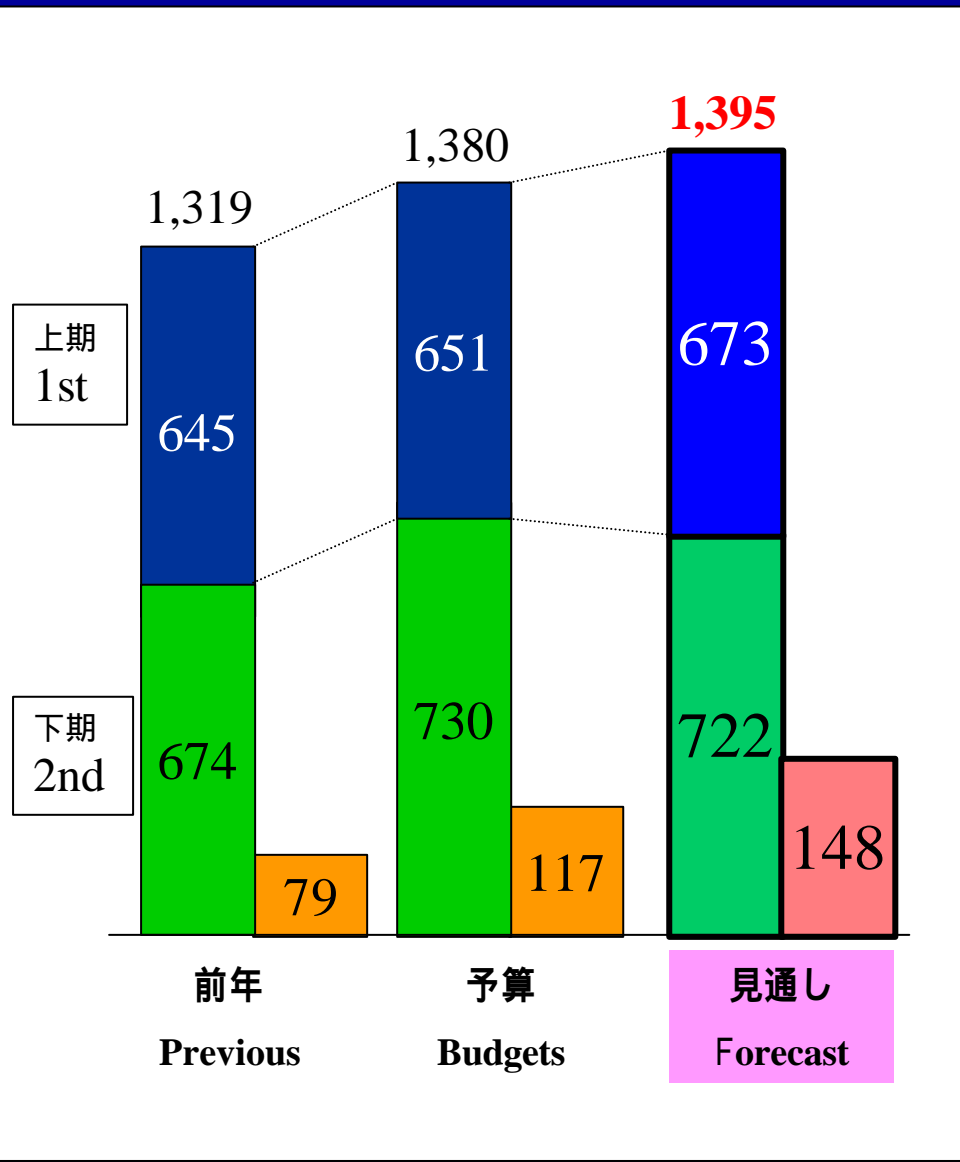
2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast



ECB: Electronics Components Company

(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)



売上 (Sales)	見込み (Forecast)	当初予算 (Budget)	Difference Ratio	前年度 (Previous)	Difference Ratio
国内 (Japan)	680	685	-5 / 99%	657	23 / 104%
海外 (Overseas)	715	695	20 / 103%	662	53 / 108%
欧州 (Europe)	126	131	-5 / 96%	111	15 / 114%
米国 (Americas)	362	342	20 / 106%	337	25 / 107%
アジア (Asia)	124	125	-1 / 99%	112	12 / 111%
中華圏+ (China+)	103	97	6 / 106%	102	1 / 101%
合計 (Total)	1,395	1,380	15 / 101%	1,319	76 / 106%

営業利益 (O.I.)	見通し (Forecast)	当初予算 (Budget)	Difference Ratio	前年度 (Previous)	Difference Ratio
合計 (Total)	148	117	31 / 126%	79	69 / 187%

2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast

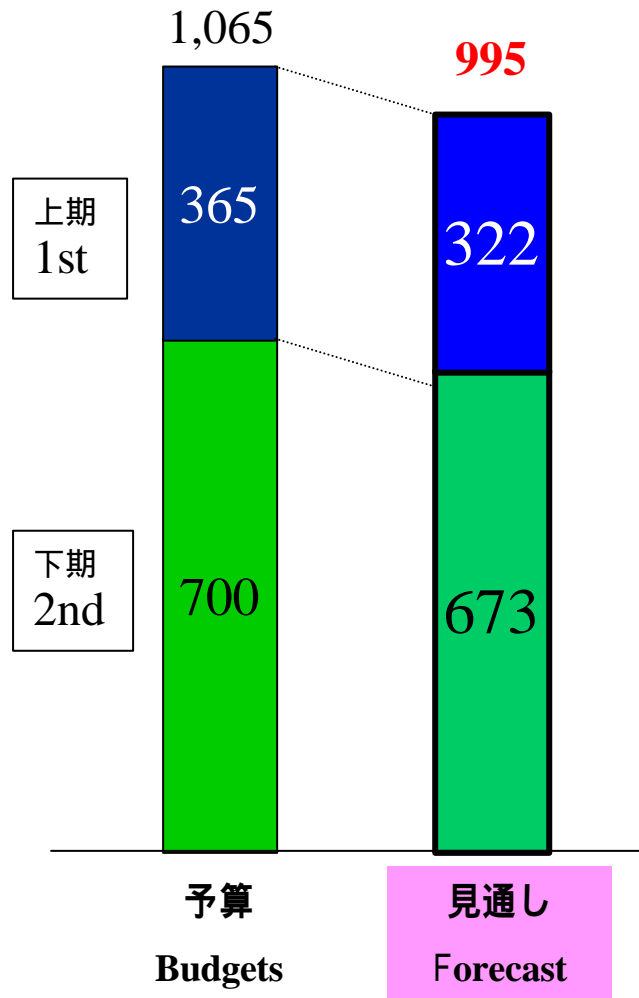


SSB: Social Systems Solutions & Service Business Company

(単位: 億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)

New SSB (New Segment)



New SSB (New Segment)

売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	995	1065	-70		93%

Previous SSB (Previous Segment)

売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	1,195	1285	-90	1281	-86
			93%		93%

営業利益 O.I.	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
合計 Total	5	27	-22	-30	35
			19%		-17%

旧セグメントへはAMBを含めています。
Previous segment : includes AMB.

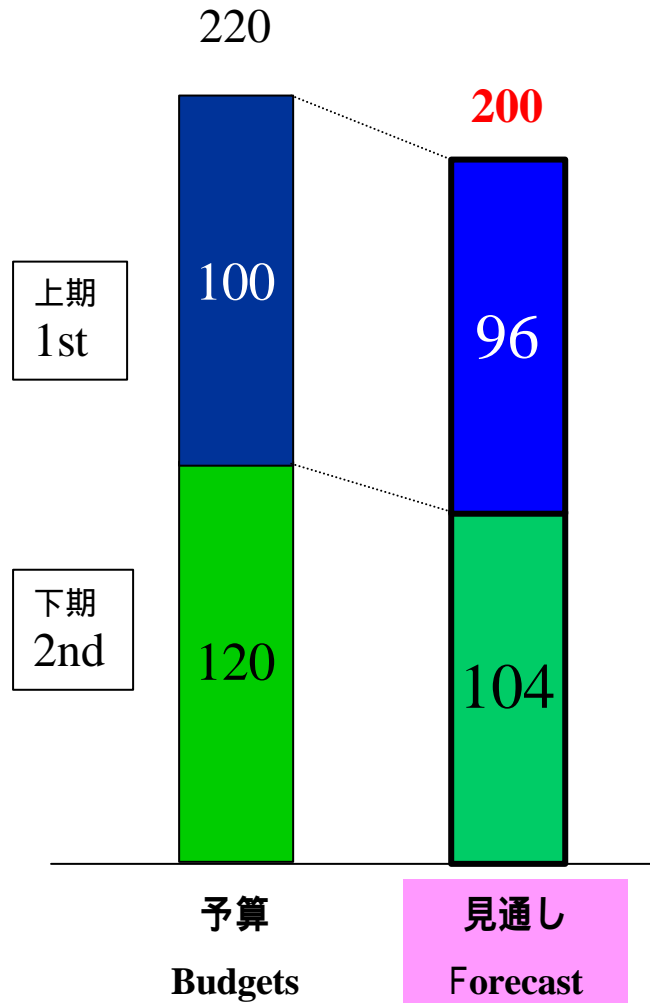
2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast



AMB: Advanced Module Business Company

(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)



売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference
			Ratio
国内 Japan	70	90	-20 78%
海外 Overseas	130	130	0 100%
米国 Americas	3	3	0 ---
アジア Asia	1	1	0 100%
中国 China	3	13	-10 23%
貿易 Exports	123	113	10 109%
合計 Total	200	220	-20 91%

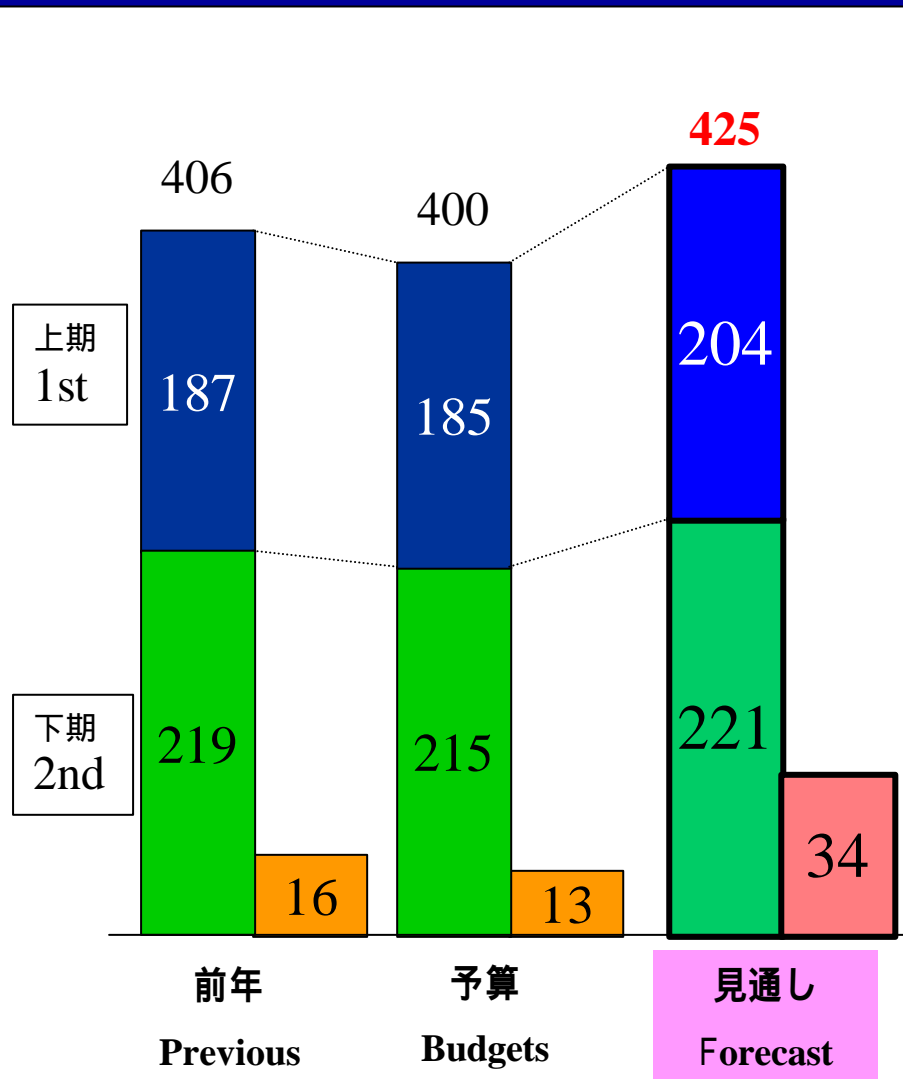
2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast



HCB: Healthcare Company

(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)



売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
			Ratio			Ratio	
国内 Japan	195	190	5	103%	190	5	103%
海外 Overseas	230	210	20	110%	216	14	106%
欧州 Europe	71	61	10	116%	63	8	113%
米国 Americas	127	124	3	102%	126	1	101%
アジア Asia	13	10	3	130%	11	2	118%
中華圏+ China+	19	15	4	127%	16	3	119%
合計 Total	425	400	25	106%	406	19	105%

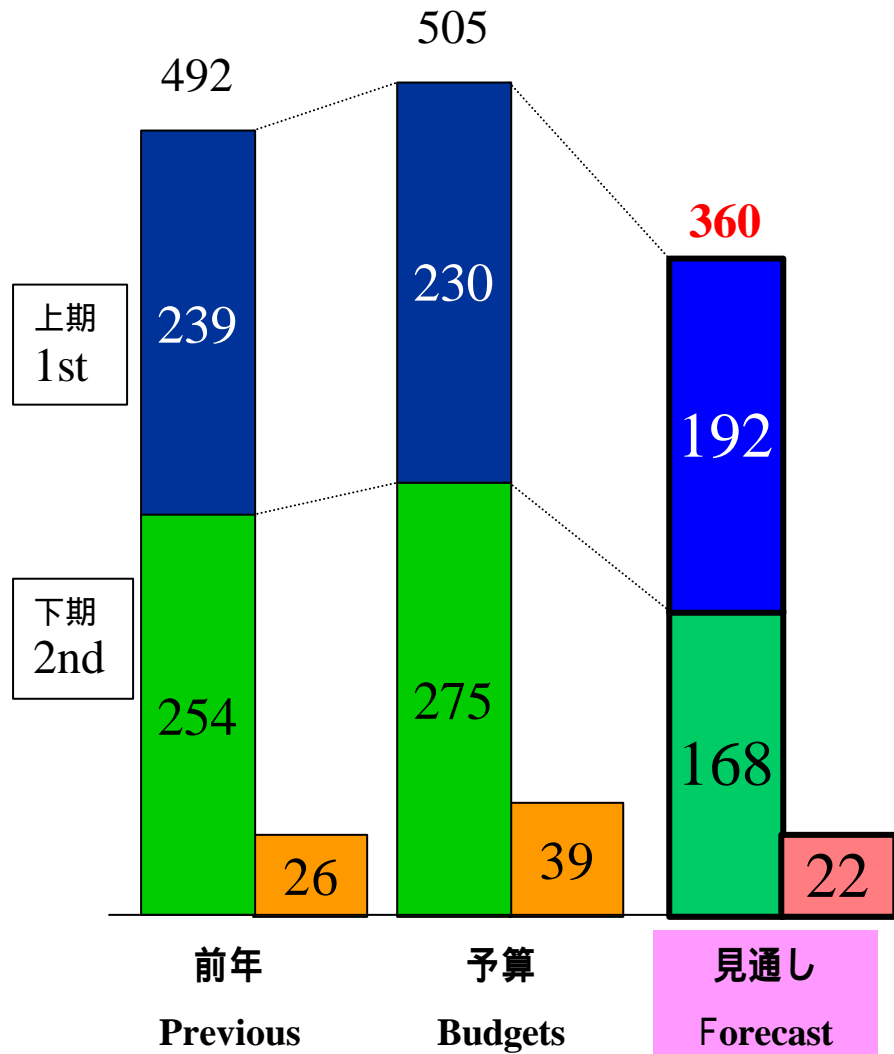
営業利益 O.I.	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference		前年度 Previous	Difference	
			Ratio			Ratio	
合計 Total	34	13	21	262%	16	18	213%

2003年3月期 通期見通し / Full-year Forecast その他部門 / Other Segment



(単位：億円、%)

(Unit: Yen 100M., %)



売上 Sales	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
国内 Japan	345	500	-155	484	-139
			69%		71%
海外 Overseas	15	5	10	8	7
			300%		188%
合計 Total	360	505	-145	492	-132
			71%		73%

営業利益 O.I.	見通し Forecast	当初予算 Budget	Difference	前年度 Previous	Difference
			Ratio		Ratio
合計 Total	22	39	-17	26	-4
			56%		85%

注意事項 / NOTE

業績および将来の見通しは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なることがあります。

実際の業績等影響と与える重要な要因には、当社の事業領域を取り巻く日本および海外の経済情勢、当社製品・サービスに対する需要動向、為替・株式市場の動向などがあります。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

The performance forecasts presented in these slides were calculated based on the best information and assumptions available to us.

Factors including, but not limited to, domestic and international economic conditions, relative demand for Omron's products and services, currency exchange rate fluctuations and stock market trends are unpredictable and subject to change. Consequently, actual performance may differ from the performance forecasts.

オムロン株式会社

オムロン株式会社

2002年11月8日

代表取締役社長

立石 義雄

Agenda

1. 構造改革の進捗

Progress of Structural Reform Programs

- 構造改革の目標 / Objectives
- 実施済み施策 / Executed programs
- 成果期待 / Projected cost savings

2. 成長戦略

Growth Strategy

- 成長の方向性 / Direction
- 成長の期待量 / Expected volume

退路なき構造改革 (VIC21)

Structural Reform



実行期間 / Action time frame

2002年4月より2003年9月末まで
April 2002- September 2003

目標 / Objectives

連結固定費・変動費300億円削減

Reduce consolidated fixed &
variable costs by 30 billion yen

海外生産比率 50%増

Increase overseas production by 50%

不採算・低採算事業の一掃

Eliminate non/low profit yielding businesses

構造改革の実施済み施策

Executed Structural Reform Programs



事業構造改革 / Business Structural Reform

02年10月 オムロン・アルファテック社株式の65%売却

Oct. '02, Sold 65% of Omron Alphatec's stock to IBM Japan

02年10月 駐車場事業売却 / Oct. '02, Sold Parking system business to Amano Co.

02年9月 ペーパーハンドリング事業撤退

Sep. '02, Withdrawal from Paper handling unit business

02年7月 SSB事業再編 / July '02, Reorganized SSB

その他 / Others

生産構造改革 / Manufacturing Structural Reform

国内生産人員減少 約20%

Reduced domestic manufacturing man power by 20%

国内3工場閉鎖 / Closed 3 domestic factories

マネジメント生産性改革 / Management Productivity Reform

管理職数の削減 22%

Reduced number of managerial positions by 22%

構造改革の実施済み施策

Executed Structural Reform Programs



購買プロセス改革 / Purchasing Process Reform

集中購買体制の強化 25名増員

Strengthened central purchasing power, added 25 persons

間接材集中購買の稼動、強化

Started and strengthened central purchasing of indirect supplies

本社構造改革 / Group Head Office Structural Reform

本社部門組織の削減(11部門を7部門)

Reduced from 11 to 7 the number of head office divisions

資産構造改革 / Asset Structural Reform

9箇所の売却契約完了

Finalized agreements to sell 9 properties

構造改革の実施済み施策 Executed Structural Reform Programs



人件費削減 / Personnel cost reduction

- 1460名 : 早期退職優遇制度 / 1460 persons : Early retirement program
- 394名 : オムロン・アルファテック売却 / 394 persons : Sold Omron Alphatec Corp. to IBM
- 291名 : 3国内工場閉鎖 / 291 persons : Closure of 3 domestic factories

その他コスト削減 / Other cost reductions

- 7子会社売却・閉鎖 / Closed or sold 7 subsidiaries (Omron Alphatec and others)
- 4事業撤退・売却 / Reorganized or sold 4 businesses (Parking systems at SSB and others)
- HCB事業所統合 / Consolidated offices of HCB
- 熊本研究所閉鎖 / Closed Kumamoto R&D Center
- 3国内工場閉鎖 / Closed 3 domestic factories (Omron Amakusa and others)
- 9資産売却契約完了 / Finalized agreements to sell 9 assets (properties)

その他施策 / Other programs

- SSB分割・再編 / Division and reorganization of SSB

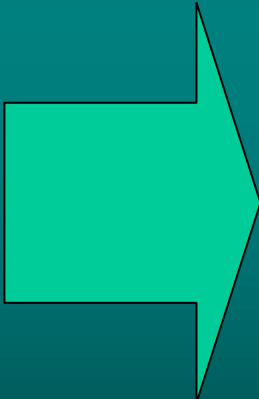
構造改革の成果見通し Projected Cost Savings

当初計画の連結固定費・変動費300億円削減を、達成できる見込み

Projected achievement of original target of reducing total fixed and variable costs by 30B yen

期待成果 / Projected cost savings

	March 2003		March 2004
	計画 Plan	見通し Forecast	
人件費 Personnel Cost	40億 4.0 B	80億 8.0 B	150億 15.0 B
経費 General Exp	15億 1.5 B	25億 2.5 B	90億 9.0 B
変動費・付加価値 Variable cost / GP	50億 5.0 B	60億 6.0 B	65億 6.5 B
合計 Total	105億 10.5 B	165億 16.5 B	305億 30.5 B



成長戦略 (長期的な方向性: GD2010)

Growth Strategy (Long-term direction : GD2010)



ブロードバンドの先にあるユビキタス社会 = オムロンは **センサ・ネット・ソリューション** でお役立ちします
 In the ubiquitous society (broadband) = Omron will provide **sensor net solutions**

オムロンの強み
 (Core competencies)

Sensing & Control

Sensing Technology

センシング技術
 Variety of sensors
 ファジィ等データ解析他
 Fuzzy analysis / others

Control Technology

制御系コントロール
 Control components
 光制御 ・ アプリ
 Optical control / Applications

+

ネットワーク技術 / Network Technologies

||

Sensor Net Solutions

製造業での新ニーズ
 New needs from
 manufacturing area

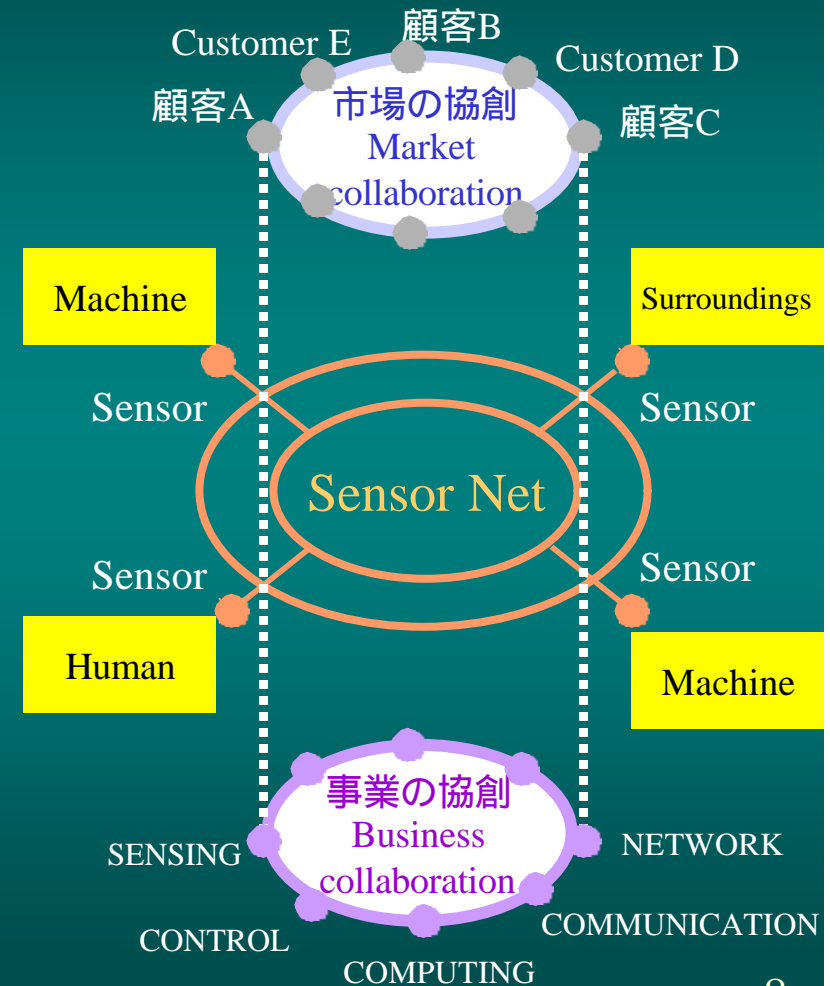
社会での新ニーズ
 New needs from
 new society

透明化
 Transparency

情報一元化
 Central data
 control

情報サービス
 Information
 services

Safety &
 security



成長戦略（方向性） Growth Strategy (Direction)



ECB

MLA / DR-LED
光通信デバイス/Optical devices
MEMS事業/MEMS business
車載デバイス
Automotive devices
その他 / Others

AMB

IAB / ECB

中国市場
Chinese Market

SSB/AMB/HCB

IAB

ユーザーセグメント事業
User segment businesses
その他
Others

SSB/HCB

コンポ事業
Components
Businesses

デバイス事業
Device Businesses

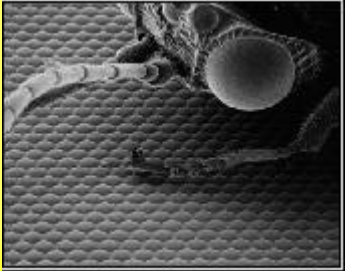


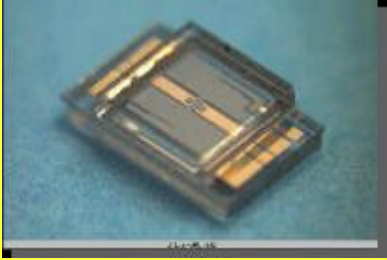
既存事業
Existing Businesses

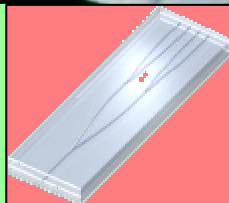
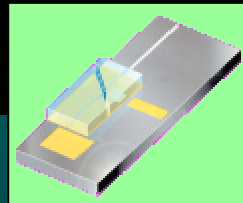
ソリューション事業
Solutions Businesses

高付加価値デバイス事業 High Value-added Device Business



Only One 商品の創出 “Only One” products creation

<i>MLA</i>	複製ポリマー光導波路 <i>SPICA</i>	高効率LED <i>DR-LED</i>	<i>MEMS</i>
Micro Lens Array	Stacked Polymer optical IC/Advanced	Double Reflection - LED	Micro Machined Relay
			

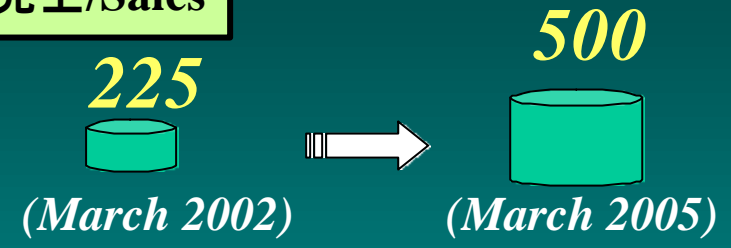


中国市場 Chinese Market

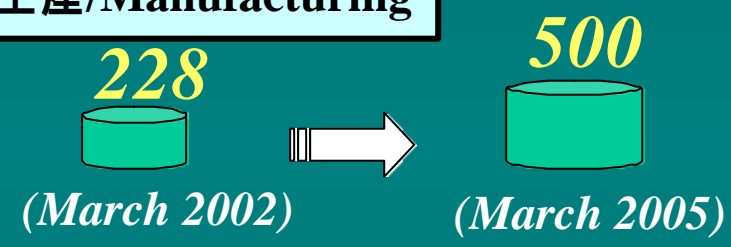


単位：億円
Unit: 100 million yen

売上/Sales



生産/Manufacturing



Topics in 2002

- 中国本社設立 / Established China HQ (April)
- IAB EMS管理会社設立
/ Established EMS managing company (July)
- ECB シンセン工場竣工
/ Opened Shenzhen factory (June)
- HCB 開発分公司設立
/ Established R&D company (Oct)

- ★ IAB Sales
- ☆ IAB Factory
- ◎ ECB Sales
- △ ECB Factory
- HCB Sales
- ◆ HCB Factory
- ▽ R&D
- ★ Others



ソリューション事業 Solutions Business



ユーザー・セグメント事業 User Segment Business

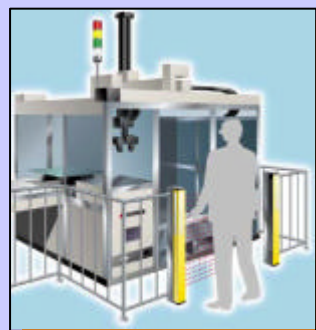
- ◆ 自動車、半導体、食品等のユーザー顧客にフォーカス
Focus on auto, semiconductor, food processing industries
- ◆ 顧客価値の高いユニークなソリューションを提供
Provide high value and unique solutions

期待事業量

240億円 (FY04)

24B. yen (Mar. 05)

120億円 / 12B. yen (Mar. 03)



国内ソリューション事業

Domestic solutions businesses

安全、環境、品質、
トレーサビリティなど

Safety, environment, quality,
traceability and others

130億円 (Mar. 05)



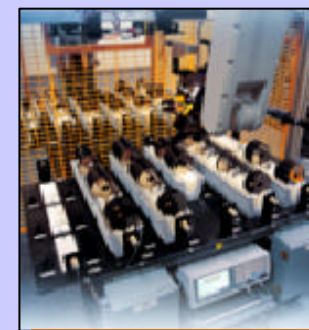
検査装置事業

Inspection systems

基板はんだ検査、
鉛フリー化対応など

PCB solder inspection
Lead-free solution

70億円 (Mar. 05)



海外での取組み

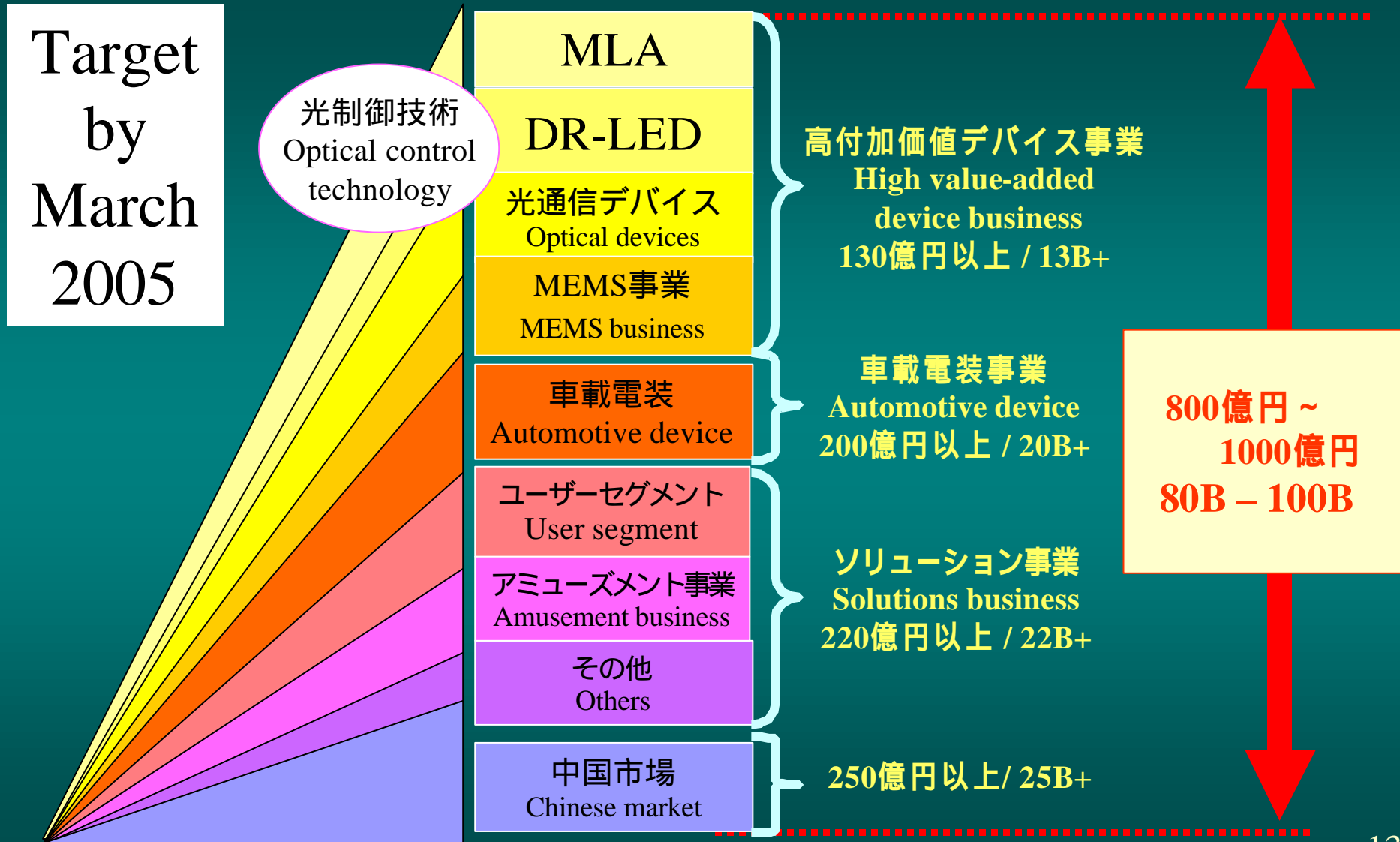
Overseas solutions businesses

国内アプリの展開、
XA領域など

Spread domestic applications
Spread to non-FA market

40億円 (Mar. 05)

成長戦略 (事業量) Growth Strategy (Target Volume)



注意事項 / NOTE

業績および将来の見通しは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なることがあります。

実際の業績等影響と与える重要な要因には、当社の事業領域を取り巻く日本および海外の経済情勢、当社製品・サービスに対する需要動向、為替・株式市場の動向などがあります。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

The performance forecasts presented in these slides were calculated based on the best information and assumptions available to us.

Factors including, but not limited to, domestic and international economic conditions, relative demand for Omron's products and services, currency exchange rate fluctuations and stock market trends are unpredictable and subject to change. Consequently, actual performance may differ from the performance forecasts.

オムロン株式会社