

**2001年3月期
決算説明会**

2001年5月17日

オムロン株式会社

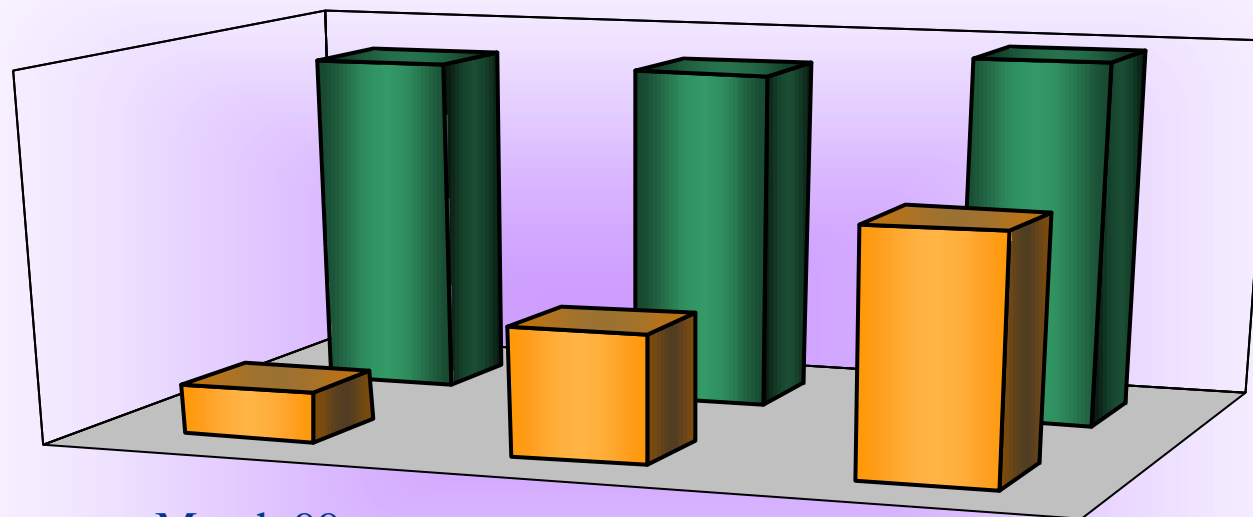
2001年3月期 決算状況

2001年3月期の業績

OMRON

Japanese Yen

売上高 5,553億 5,554億 5,943億



March 99

March 00

March 01

税前利益 82億 210億 400億

ROE 0.7% 3.5% 6.7%

経営構造改革
事業構造改革
コスト構造改革

カンパニー制導入の効果

事業運営速度
の向上

カンパニー間の
競争意識

事業業績への
執着

01年 3月期の取組

売上拡大

業界・商品特化営業
海外直販体制向上

原価率改善

コンカレントエンジニアリング
海外生産移管促進

固定費改善

国内人員削減
拠点・物流拠点統廃合

資産効率化

遊休資産・不要資産売却
自己株消却実施

事業強化

事業提携 (ロックウエル・オートメーション社 他)
新事業創造 (M2M NTTドコモ 野村総研 他)

2002年3月期
短期経営計画

逆風下での増益基調の維持 過去最高益へのチャレンジ

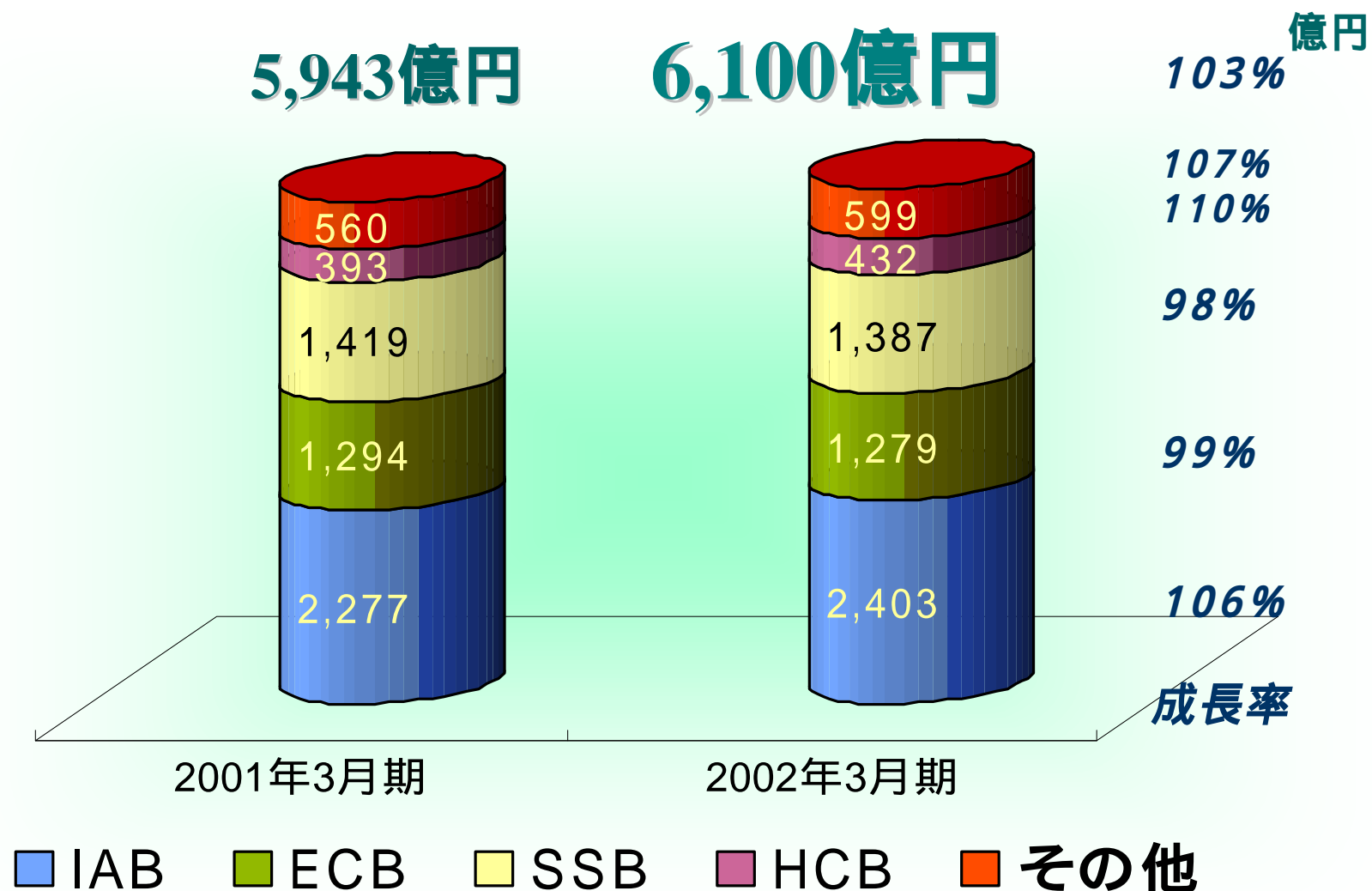
	第 8 次 中期経営計画	2002年 3月期 経営計画
売上	6,500億円	6,100億円
税前利益	450億円	450億円
ROE	6% +	7.7%

逆風下での増益基調の維持 過去最高益へのチャレンジ

構造改革の仕上げと GD2010への布石・基盤作り

- IAB : 持続的収益拡大
- ECB : スーパーローコストオペレーションの実践
- SSB : コスト構造改革による収益力の強化
- HCB : 事業変革による収益基盤の再構築

カンパニー別売上計画



売上拡大への取組



	売り方革新	新技術・新商品
IAB	業界・商品特化 海外直販体制加速 エンジニアリング売上拡大	アドバンスドセンサー 安全アプリケーション 基盤検査装置 など
ECB	新顧客の開拓 新アプリケーション 海外販売体制確立	MLA、DR-LED、 MMR、エコイン、 レーザーレーダなど

その他新技術

M2M事業、音声認識技術、JUMON、ブルートゥース
DCS、シルエットビジョンセンシング、顔面認識など

収益性向上への取組

製造原価の削減

- 中国華南工場 (2001年6月)
- タイ車載工場 (2001年10月)
- 海外委託生産

付加価値の向上

- プラットフォーム化とモジュール化
- コンカレントエンジニアリング
- キーデバイスの内製化

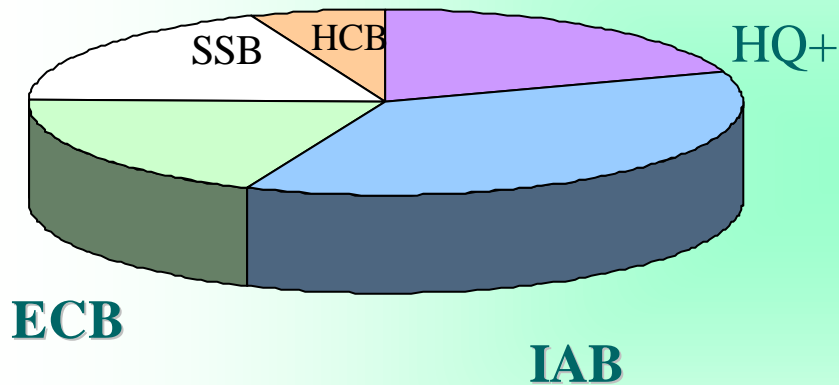
営業生産性の向上

- IT化推進 (CRM、SFAなど)
- 業界・商品のしぼりこみ
- 特約店との戦略整合

研究開発計画 設備投資計画

研究開発
総額 466億円

M2M事業
MEMSセンサ など

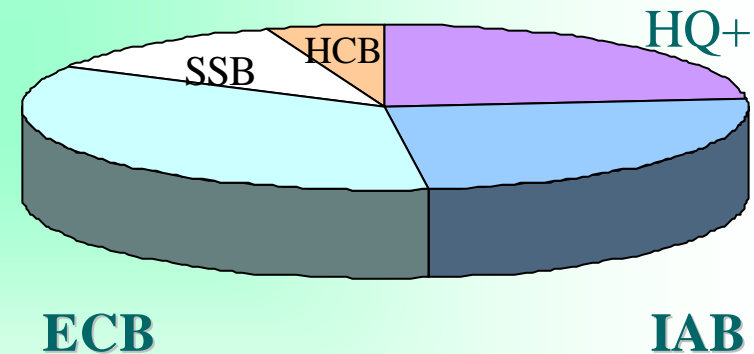


B-MLA、
R-MLA、
ICコイン
など

センサモジュール、
ASセンサ、
安全アプリ
中小型 PLC ほか

設備投資
総額 470億円

拠点関連
IT関連投資
新技術投資



生産拡大投資
通常生産投資

IT関連投資
通常生産投資

本社へはその他部門を含んでおります

過去最高税前利益額達成

税前利益額 450億円
(対前年比 112.5%)

ROE 7.7%
(対前年比 + 1.0%P)

GD2010スタート

GD2010

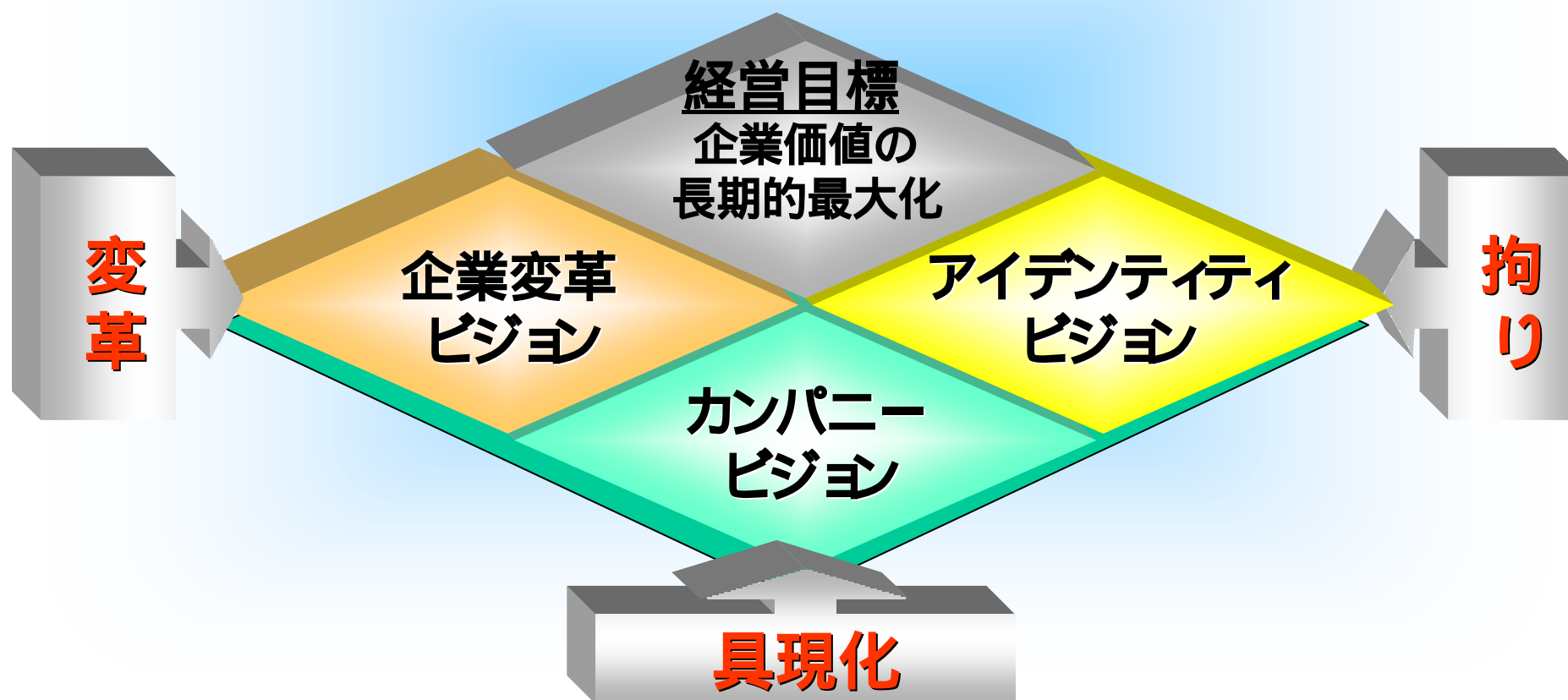
Grand Design for Year 2010

2010年までの21世紀初頭10年間を対象に、
オムロングループの“ありたい姿”
および“そこに至る経営施策の基本方針”を示したグランドデザイン

経営目標達成に向けグループが進むべき方向を3つのビジョンで提示

ミッション

社会発展への貢献



WHO is OMRON?

センシング&コントロールを核に、グローバル企業として自ら変革を続け、社会発展に貢献する企業を目指します

【企業理念 / DNA】

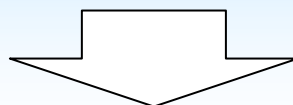
人間視点の経営 と
ソーシャルニーズ創造

【コアコンピタンス】

オムロン独自の強みである
“Sensing & Control”を核に

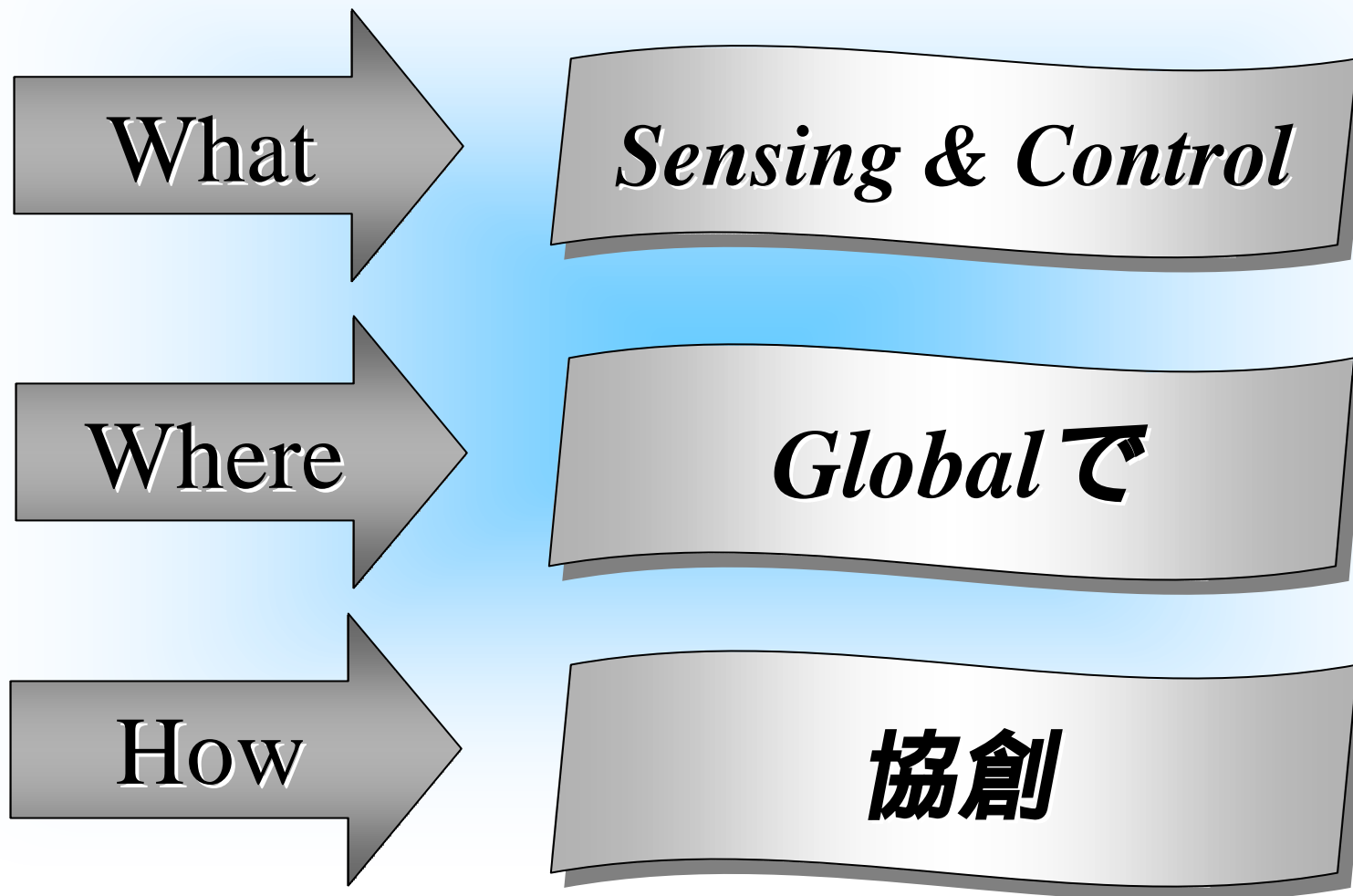
【マネジメント】

事業のフォーカス
現有コア事業への重点投資



「グローバルで勝ち残るパワーブランドを構築」

Small but Global



当初 4年間の重点投資対象 **OMRON**

IAB/ECBへの重点投資により、収益力・成長力を向上

- 4年間で
- グループ総投資額2000億円の60% 1200億円
 - カンパニー投資額1600億円の75%

投資分野	狙い	投資規模	主な戦略投資対象
IAB	収益力 向上	~ '05.3 500億	<p>営業 / 開発 / 製造部門の 生産性向上に向けたIT投資</p> <p>新事業の創出 Advanced Sensors 安全コンポ事業等</p> <p>顧客拡大に向けたユーザ セグメントでのビジネスモデル構築</p>
ECB	成長力 向上	~ '05.3 700億	<p>既存事業： グローバル生産体制の整備</p> <p>新規事業拡大：IT関連電子部品 (光通信/モバイル向け)</p>

目標

2005.3月期
**ROE 10%以上
達成**

【連結/シミュレーション値】
売上高 7,500億
税引前利益 800億

運営面

競争優位の確立に向けて
-持株会社への移行
-戦略に基づく〈単位での分社化

コーポレート・ガバナンス確立に
向けて
-NY等海外証券市場へ上場
株主総会の承認を経て、本年度
より社外取締役を導入

OMRON